

103 學年度

佛光大學

傳播學系

學程說明手冊



傳 播 學 系

COMMUNICATION

佛光大學

目錄

【課程學程化說明】	2
【序言】	3
壹、學系簡介	4
一、創系與發展簡史	4
二、教育目標	7
三、學生專業能力指標	8
四、學生專業能力 vs. 系所教育目標	9
貳、學程課程說明	10
一、學程規劃	10
二、學程與專業能力之對應	11
三、院基礎學程	12
四、系核心學程	13
五、專業選修學程（含說明及課程表）	14
六、學程課程架構表	18
七、課程與專業能力之對應	21
八、課程地圖	23
九、學生生涯進路規劃圖	24
十、學程生涯進路圖	25
參、通識教育課程說明	29

【課程學程化說明】

課程學程化的規劃方式，主要是為讓學習效果導向更明確，除強化該學科領域之核心學識，在畢業學分仍維持至少128學分的規定下，能含括20幾個彈性學分（相當於一個學程），學生便可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，也增加了跨領域學習的空間。

專業明確，且符合產業界需求

經濟成長除帶來各行各業的不斷分工，各學系的理論知識也在不斷地成長下分化出許多新的次領域。這些次領域一旦成熟，就脫離傳統學系而獨立。在學問迅速成長的時代，傳統學系的課程設計也就更顯得多而繁雜，學程的設立便因而在解決這問題。

基礎奠定，使發展目標更確實

課程學程化制度將學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成模組，各學系再結合不同的模組形成學程。

精實課程，有效推動學程訓練

在學程制下，傳統學系的龐雜課程和新興學科重新安排，各系為求有系統且紮實的學科知識教育，經去除不合時宜的課程，將基礎學域劃分成不同階段的學程，如基礎學程、核心學程、專業學程等，層次分明，以因應個別化的需求。

資源整合，建立專業分流機制

由於每個學程完整而獨立，不但有利於教學的系統化與學生的專業化，更減輕課程負擔。透過這樣的課程學程化設計，不僅能整合教學資源，使課程更為專精，還能順應新世紀社會高度分工的發展，提升學生進入就業市場之競爭力。

自由多元，引導自我學習動機

當學程制讓專業必選修學分數精減後，學生可自由選課的學分隨之增加。如此將足夠讓學生選讀第二個專業學程。在寬廣視野的課程輔助下，學生便容易就其專業知識，融合並精進他的第二專長或次專業方面的知識，增加競爭力。學程制在面對高度且持續分工之新世紀社會的優勢，遠非傳統學系的課程設計所能及。具體來說，機動性、彈性與跨領域整合是學程制有別於舊有學分制的最大特色，而多元的選課組合還可引導學生思考自己要主動學習什麼，給學生一個真正自由、自我負責的學習環境。

【序言】

本校在101 學年度全面實施課程學程化，本系為此召開多次會議及工作會報，並徵詢各方意見，在全系教師共識下，依據專長領域設計各式課程，以提供各位同學們修習。課程設計考量學生生涯進路發展，修習創意傳播、行銷傳播與新進發展的原住民傳播等知識體系範疇，對於學生成為相關傳播領域從業人員有絕對的幫助。

本系自設系初始，專業教學朝著創新改革觀念作思考，因此，我們鼓勵學生主動發掘自己的傳播專業興趣。在課程設計上，以創意、行銷傳播的思惟，成為我們的追求方向。我們深信在傳播的專業領域中媒體之間界限模糊，為配合時代潮流，因應全球的數位匯流媒體革命，我們在課程中加入創意與新科技傳播的部分，期望能讓同學們將來不管是升學或就業，都具有競爭力。

如今，順應新一波數位匯流的傳播浪潮，本系在既有的基礎上，再作新的嘗試與挑戰，而且更為注重課程如何與同學們的生涯進路相結合，以循序漸進且靈活的方式，來有效提高同學們的學習成果。實施學程制，最主要目的在因應社會變遷，提升學生競爭力，本系以學程化方式規劃課程，學程包含通識學程、創意與科技學院基礎學程、本系核心學程與四個專業選修學程（創意傳播學程、行銷傳播學程、流行音樂傳播學程、原住民傳播學程）。如此將足夠讓學生在寬廣視野的課程輔助下，學生可獲得主修領域與第二專長或次專業方面的知識，增加就業競爭力。新的學程制不僅包含原本設系之重點發展方向，更進一步引領與其它領域作科際整合，培養同學「學以致用」的能力，期望能使同學們達到才能兼備，以因應當今傳播發展的人力需求。

為能使同學們能瞭解本系的課程規劃，及選擇符合自己興趣期望的課程，編印這本手冊，來幫助同學作選課的規劃。希望同學們能多加利用，並且叮嚀同學們，不妨攜帶這本手冊在Office Hour 時間，與你的導師作懇談。你也可以向各個學程的召集人或授課教師提出相關問題。佛大傳播學系的老師們，每個人都很樂意成為你的諮詢對象。

最後，期待同學們在佛大傳播系的學習，能夠站在巨人的肩膀上看世界，走出嶄新的方向，成為一個成功的「傳播人」。

佛光大學傳播學系系主任 蔣安國



壹、學系簡介

一、創系與發展簡史

佛光大學是由佛光山開山宗長星雲大師所創辦的一所綜合大學，於民國八十九年開始招生，時為佛光人文社會學院，於九十五年八月一日改制為大學。我們體認到創意與科技已然帶給全球新的挑戰與機遇，本學年度起，本系所隸屬的社會科學暨管理學院有所調整，而與文資系、產媒系、資訊系合組成「創意與科技學院」。

傳播學系遵循校、院的宗旨與教育目標，就大學部而言，本系的的教育目標是：

- (一) 培養傳播創意與科技應用之專業人才。
- (二) 培養傳播創意與科技應用之專業人才。
- (三) 培養遵守傳播專業倫理，關照社會責任的人才。
- (四) 培養傳播創意思考與媒體整合人才。

傳播學系是民國 95 年由傳播學研究所改制而來，91 年創所之時，只有碩士班，一年後增設碩士在職專班。現在本系大學部有四個年級，碩士班有二個年級，另外有推廣教育碩士學分班。自 102 年起開設傳播學系原住民專班。碩士班至今已有十三屆畢業生，幾乎大多從事傳播相關工作，如擔任電視台、廣播公司、雜誌社記者，或在廣告與公關產業等工作，在在都證明畢業生能為社會所用。學士班至今亦有四屆畢業生，除服兵役與升學之外，踏入社會與職場，均能發揮佛光精神，表現亮眼。

本系自成立以來，即懷抱發揚人文精神，期使學生不僅於專業領域有所發展，也關注人類生存之人文世界，更要求學生涉獵自然世界基礎知識，成為能

隨時對人類社會基本事務提出見解或觀點的知識份子，所以配合本校通識教育的落實，在基本能力課群、涵養與強化課群、人文藝術課群、社會科學課群、自然科學課群、生命教育課群、生活教育課群與生涯教育課群等八大課群修讀課程。

本系近年來發展快速，著重以下三大特色：「創意傳播」，面向市場，特別發展流行音樂傳播面向；「蘭陽傳播」，深耕在地，成立全國各大學第一個「蘭陽傳播研究中心」，引領風潮；「族群傳播」，追求和諧，成立全國各大學第一個「原住民族文化與傳播研究中心」，形成重鎮。

此外，因應流行音樂傳播產業成為台灣文化創意旗艦產業，教育部以及文化部現正積極進行相關人才培育、獎助計畫，為配合國家政策，本系除了在 102 年成立「華人流行音樂與創意傳播研究中心」，更加緊腳步規劃完成「流行音樂傳播學程」的建置，並將於 103 學年度展開實際教學工作，培養流行音樂傳播產業人才。

本系一貫強調理論與實務並重，邀請知名傳播理論與實務學者蒞系演講，灌輸現代傳播學術專業觀念，引導熟稔傳播實務，重視視覺傳播概念與實務，開設新傳播科技課程，以為未來升學與就業而準備。就理論與觀念而言，人文與科技並重，督促中外相關傳播理論思想的啟發，引導社會科學研究方法的基本觀念。本系「多媒體雲端平台」設備新穎充實，包含編輯平台、四間播音室，其中一間可做為簡易攝影棚錄製電視即時 Live 新聞，搭配原本在懷恩館的大型三機作業攝影棚，提供傳播實作系列課程使用，在學有專精的資深教師帶領下，經營蘭陽報、佛大之聲廣播電台、網路電視台之運作，以及參與人間福報、人間衛視、宜蘭地區廣播電台等校內外媒體之實務工作。

本系早已與地方資源相結合，走入社區服務，成立全國第一個「蘭陽傳播研究中心」，以蘭陽傳播在台灣傳播教育獨樹一幟，並以傳播學術服務地方，在台灣東北部大放異彩。

本系在教學目標上，對大學部而言，重視通識教育，奠定學生追求淵博學識的基礎，並培養其獨立思考的習慣；和傳授傳播學術的專業技能為主要標的。對碩士班而言，以啟發思辯反思的能力，講求嚴謹的研究態度和厚植傳播專業知能為目標。大學部的課程設計理念在於輔導學生吸取豐富的知識，強化傳播專業技能，開拓國際視野，培養服務社區的觀念等，而碩士班的課程設計理念，則是引導追求廣博知識，關懷社會，重視傳播鄉理論與研究方法的啟發，強化思辨能力等。因此教學上的首要任務是引導學生關懷社會與文化相關議題，嘗試與傳播學領域進行意義連結，省思傳播學理論與實踐的重要性。

課程設計與教師教學的主要特色，強調研究方法和邏輯思考的訓練，以培養健康的批判、懷疑的態度；同時，著重各個入門學科基本概念和理論的講授，以奠定傳播學次領域的知識基礎。在課程的設計上，注重核心課程的延伸，試圖兼顧廣度和深度，以增進發掘議題、旁徵博引和獨立論述的能力，本系也期盼你在大學四年修業中，透過努力的學習，具備如下的核心能力：

- (1). 具備傳播產業基礎知識的能力。
- (2). 具備傳播創意思考與解決問題能力。
- (3). 運用傳播科技增強專業發展的能力
- (4). 媒體溝通與行銷的能力
- (5). 培養在地關懷與國際視野。

二、教育目標

傳播學系 教育目標

1. 培養傳播創意與科技應用之專業人才。
2. 培養促進媒體與傳播行銷相關產業人才。
3. 培養遵守傳播專業倫理，關照社會責任的人才。
4. 培養傳播創意思考與媒體整合人才。

*各項目標定義與闡述：

傳播學系遵循校、院的宗旨與教育目標，就大學部而言，傳播學系旨在培養具新聞、廣告、廣播、電視以及數位傳播之專業人才，除了能夠產製平面媒體與電子媒體內容，並在國際化以及關懷本土的教習環境中，成為傳播界的頂尖領導者與從業人員。

(一)培養傳播創意與科技應用之專業人才。

本系的特色為培養具備「創意傳播」特質與技能之專業人才，運用傳播媒體各種有影響力的載具功能，發展創意傳播路徑，去提昇傳播產業與文化創意產業。以兼具理論與實務知識的媒體專業知識，活學活用於傳播機構與媒體組織，成為現代創意傳播的專業人員。

(二)培養促進媒體與傳播行銷相關產業人才。

本系的另一特色為培養具備「行銷傳播」特質與技能之專業人才，著重廣告與公關策略與企劃，由實務運作的角度，切入探討行銷傳播策略應用與經營。行銷傳播學程注重創意表現與工具運用，緊密承接行銷傳播與推動文化創意產業的整合運用，將生活創意及文化創意產業活動的企劃與行銷策略的企劃與執行進一步的密切結合。

(三)培養遵守傳播專業倫理，關照社會責任的人才。

佛光大學是百萬人興學的結晶，是佛教徒奉獻給社會的公眾性大學，是注重人文教育的精緻大學。

在星雲大師倡導義正道慈教訓的薰陶下，本系強調學生必須落實三好精神並端正品德，透過系月會與系所活動以及師生互動中，強調三好與服務的意義，以敦品勵學的精神培育未來傳播人才。

(四)培養傳播創意思考與媒體整合人才。

本系整體教學訓練，結合與開發同學多元創意思維，旨在培養同學有創意思考的應用方法，以及嫻熟創意思考的技術能力，並且充分理解媒體特色，進行媒體整合，使同學成為媒體最有需求的創意整合人才。

三、學生專業/核心能力指標

傳播學系 學生專業/核心能力
A. 具備傳播產業基礎知識的能力。
B. 具備傳播創意思考與解決問題能力。
C. 運用傳播科技增強專業發展的能力
D. 媒體溝通與行銷的能力
E. 培養在地關懷與國際視野。

各項專業/核心能力定義與闡述：

能力 A：具備傳播產業基礎知識的能力。

(1)應用傳播媒介能力。(2)具備媒介各部門的基本專業能力。(3)規劃組織能力。(4)研擬企劃案能力。

能力 B：具備傳播創意思考與解決問題能力。

(1)基礎學習與思考的能力(2)具備語文溝通能力。(3)具備學習專業知識能力。(4)具備傳播基本技術能力。

能力 C：運用傳播科技增強專業發展的能力

(1)分析傳播產業趨勢能力。(2)分析傳播公共環境能力。(3)個案分析與診斷能力。(4)問題能力與解決能力。(5)研擬企業改善策略能力。

能力 D：媒體溝通與行銷的能力

(1)具備口頭簡報能力。(2)具備溝通協調能力。(3)培養團隊合作能力。(4)具備敬業樂群的能力。

能力 E：培養在地關懷與國際視野。

(1)具備多元文化傳播能力。(2)使用外語吸收國外新知能力。(3)具有世界公民綜覽全球國際觀視野之能力。

四、學生專業/核心能力 vs. 系所教育目標

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

傳播學系學生專業/核心能力與系所教育目標之對應						
A. 具備傳播產業基礎知識的能力。						
B. 具備傳播創意思考與解決問題能力。						
C. 運用傳播科技增強專業發展的能力						
D. 媒體溝通與行銷的能力						
E. 培養在地關懷與國際視野。						
系所教育目標	學生專業/核心能力	A	B	C	D	E
1. 培養傳播創意與科技應用之專業人才。		★	★	◎	◎	◎
2. 培養促進媒體與傳播行銷相關產業人才。		◎	★	◎	★	★
3. 培養遵守傳播專業倫理，關照社會責任的人才。		◎	◎	◎	★	★
4. 培養傳播創意思考與媒體整合人才。		★	★	★	◎	★

備註：

1. 高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。

貳、學程課程說明

一、學程規劃

佛光大學 創意與科技學院 傳播學系學士班修業規定

【103 學年度起入學新生適用】

- 一、本系為督促學士班學生課業進修品質，依據本校「學則」，訂定「學士班修業規則」（以下簡稱本規則）。
- 二、本系修業年限以一至四年為限，得延長二年。
- 三、凡經本校入學考試錄取或經教育部分發者，得入本系學士班修業。
- 四、本學系學士班學生須依本系課程架構規定選修相關學分並至少修滿 128 學分始得畢業。其修習科目學分如下：
 - (一)、(院)創意與科技學院基礎學程 22 學分
 - (二)、(系)傳播學系系核心學程 32 學分
 - (三)、本系學士班專業選修學程 21 學分（至少選修 2 學程，原住民專班必選「原住民傳播學程」）
 1. 創意傳播學程
 2. 行銷傳播學程
 3. 流行音樂傳播學程
 4. 原住民傳播學程
 - (四)、通識教育課程 32 學分
 - (五)、本系 101 學年度起大學部入學之一、二年級生需擔任本系實習媒體見習生，並將本系實習媒體實習列為於三年級媒體實務課程之必備修習條件，即未於一、二年級完成媒體實習者，於三年級不得修習媒體實務必修課程。各年級媒體見習生施行相關細則另規定之。
- 五、本學系學士班學生選課，必須依下列規定程序辦理：
 - (一)、本學系學生每學期選課清單須經本系指派之導師及系主任簽核。
 - (二)、本學系學生修習學分數，第一學年、第二學年及第三學年每學期不得少於 16 學分，不得多於 26 學分，第四學年每學期至少 9 學分，至多 26 學分。
- 六、本學系學分抵免方式，依本校學分抵免辦法辦理。
- 七、其他未盡事宜，悉依本校學則及其他相關規定辦理。

二、學程與專業/核心能力之對應

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

傳播學系學生專業/核心能力與系所學程規劃之對應						
學生專業/核心能力						
A. 具備傳播產業基礎知識的能力。						
B. 具備傳播創意思考與解決問題能力。						
C. 運用傳播科技增強專業發展的能力						
D. 媒體溝通與行銷的能力						
E. 培養在地關懷與國際視野。						
系所學程規劃	學生專業/核心能力	A	B	C	D	E
創意與科技學院基礎學程		◎	◎	◎	★	★
傳播系核心學程		★	★	★	◎	◎
創意傳播學程(系專業選修學程)		★	◎	★	◎	◎
行銷傳播學程(系專業選修學程)		★	★	★	◎	◎
流行音樂傳播學程(系專業選修學程)		★	◎	★	★	★
原住民傳播學程(原住民專班必修學程)		★	★	◎	★	★

備註：高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。

三、院基礎學程

傳播學系學士班 103 學年度院基礎學程

一、規劃單位：創意與科技學院					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 22 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
大眾傳播概論	CT102	3	一	全	必選，由傳播學系開課。
設計概論	CT202	3	一	全	必選，由產品與媒體設計學系開課。
文化資產概論	CT302	3	一	全	必選，由文化資產與創意學系開課。
數位科技概論	CT402	3	一	全	必選，由資訊應用學系開課。
創意產業概論(一)	CT003	3	一	上	必修
創意產業概論(二)	CT004	3	一	下	必修
創意產業實務	CT005	4	一	全	必修
創意產業專題(一)	CT006	3	一	上	選修
創意產業專題(二)	CT007	3	一	下	選修
四、重要相關事項：					
1. 完成本學程須至少修滿必修課程10學分、必選課程6學分及選修課程6學分，共計22個學分。					
2. 本學程之必選課程共開設四門，至少須修畢二門6學分，增修之學分數可計入本學程之選修學分。					

四、系核心學程

傳播學系學士班 103 學年度系核心學程

一、規劃單位：傳播學系						
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 32 學分，完成本學程						
三、課程明細：						
科目名稱	課號	修別	學分	年級	學期	備註
新聞學	CN113	必選	3	一	上	二必選一
傳播史	CN114	必選	3	一	下	
國語正音與口語表達	CN126	必修	3	一	上	
採訪寫作	CN203	必修	3	二	上	
傳播英文 I	CN224	必修	3	二	上	
傳播理論	CN201	必修	3	二	上	
傳播研究方法	CN205	必修	3	二	下	
傳播英文 II	CN253	必選	3	二	下	二必選一
性別與傳播	CN225	必選	3	二	下	
媒介實務	CN342 / CN349	必修	3/3	三	上/下	本課程區分廣播電台、網路電視台、平面媒體、廣告公關行銷實務、流行音樂傳播實務五組，各組教師分別授課。
畢業實習	CN426	必修	1	四	上	
畢業製作	CN427/8	必修	2/2	四	上/下	

五、專業選修學程（含說明及課程表）

（一）學程說明

傳播學系的創意傳播學程，運用傳播媒體各種有影響力的載具功能，發展創意傳播路徑，去提昇傳播產業與文化創意產業。因此，規劃本學程的目的即為協助莘莘學子們培養創意傳播的知能，以多元媒體創意表現的學習，贏在傳播教育的起跑點上，以兼具理論與實務知識的媒體專業知識，活學活用於傳播機構與媒體組織，成為現代創意傳播的專業人員。

（二）課程表

傳播學系學士班103學年度創意傳播學程

一、規劃單位：傳播學系						
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程						
三、課程明細：						
科目名稱	課號	修別	學分	年級	學期	備註
攝影原理與實務	CN133	必選	3	一	上	二必選一
媒體寫作	CN127	必選	3	一	下	
數位編輯原理與實務	CN226	必修	3	二	下	四必選一
深度報導與個案討論	CN337	必選	3	三	上	
數位內容與出版	CN421	必選	3	三	下	
網路創意與傳播	CN347	必選	3	三	下	
影像編導與腳本設計	CN252	必選	3	二	下	
傳播倫理與法規	CN402	必修	3	三	上	本課程區分廣播、電視二組，各組教師分別授課。
廣電節目製作（I）	CN227	必修	3	二	上	
廣電節目製作（II）	CN228	必修	3	二	下	五必選一
傳播新科技	CN116	必選	3	一	下	
電視創意企畫	CN120	必選	3	一	下	
多媒體設計與實務	CN348	必選	3	三	下	
新聞動畫製作	CN422	必選	3	四	上	
戲劇概論	CN128	必選	3	二	上	

傳播學系學士班103學年度行銷傳播學程

一、規劃單位：傳播學系						
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程						
三、課程明細：						
科目名稱	課號	修別	學分	年級	學期	備註
廣告學理與實務	CN117	必修	3	一	上	
色彩理論與傳播應用	CN129	必修	3	一	下	
公共關係學理與實務	CN118	必修	3	一	下	
廣告企劃與策略	CN229	必選	3	二	上	四必選一
公關企劃與策略	CN230	必選	3	二	下	
電腦多媒體製作	CN213	必選	3	二	下	
網路行銷企劃與策略	CN424	必選	3	四	上	
插畫技法與媒體表現	CN130	必選	3	二	上	三必選一
圖像敘事與傳播	CN131	必選	3	二	下	
整合行銷傳播	CN346	必選	3	三	上	
平面媒體廣告製作	CN343	必選	3	三	上	三必選一
電子媒體廣告製作	CN344	必選	3	三	下	
網路媒體廣告製作	CN425	必選	3	四	上	
媒介經營與管理	CN345	必選	3	三	上	三必選一
傳播統計學	CN231	必選	3	二	下	
閱聽行為調查與分析	CN423	必選	3	四	上	

傳播學系學士班103學年度流行音樂傳播學程

一、規劃單位：傳播學系						
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程						
三、課程明細：						
科目名稱	課號	修別	學分	年級	學期	備註
流行音樂在媒體之運用	CN135	必修	3	一	上	
流行音樂專題	CN136	必修	3	一	下	
流行音樂論述	CN137	必修	3	二	上	
流行音樂策展	CN138	必修	3	二	下	
流行音樂影像創作	CN139	必修	3	三	上	
多媒體設計與實務	CN348	必選	3	三	下	「創意傳播 模組」
數位內容與出版	CN421	必選	3	三	下	
網路創意與傳播	CN347	必選	3	三	下	
閱聽行為調查與分析	CN423	必選	3	四	上	「行銷傳 播模組」
網路行銷企劃與策略	CN424	必選	3	四	上	
整合行銷傳播	CN346	必選	3	三	上	



傳播學系學士班103學年度原住民傳播學程

一、規劃單位：傳播學系						
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程						
三、課程明細：						
科目名稱	課號	修別	學分	年級	學期	備註
原住民族文化	CN151	必修	3	一	上	
原住民族文創技藝I	CN153	必修	0	一	上	3 小時課程，非原住民專班學生得免修。
原住民族語言與傳播	CN152	必修	3	一	下	
原住民族文創技藝II	CN154	必修	0	一	下	3 小時課程，非原住民專班學生得免修。
原住民族公共議題與法規政策	CN251	必修	3	二	上	
原住民族部落田野調查	CN351	必修	3	三	上	
原住民族產業行銷	CN352	必修	3	三	下	
攝影原理與實務	CN133	必選	3	一	上	「創意傳播 模組」
廣電節目與製作 (I)	CN227	必修	3	二	上	
廣電節目與製作 (II)	CN228	必修	3	二	下	
公共關係學理與實務	CN118	必修	3	一	下	「行銷傳 播模組」
公關企劃與策略	CN230	必選	3	二	下	
整合行銷傳播	CN346	必選	3	三	上	

六、學程課程架構表

創意與科技學院 傳播學系 課程架構表

(103) 學年度入學新生適用

一、本系學士班學生最低畢業學分數 128 學分

二、通識教育課程 32 學分

三、本系學士班修習學分數 96 學分，由以下三個學程組成：

(一) (院) 創意與科技學院基礎學程 22 學分

(二) (系) 傳播系核心學程 32 學分

(三) 本系學士班專業選修學程 21 學分 (至少選修 2 學程，原住民專班必選「原住民傳播學程」)

1. 創意傳播學程
2. 行銷傳播學程
3. 流行音樂傳播學程
4. 原住民傳播學程

類 別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備 註
						年級	學期	
系核心 學程	CN113	新聞學	Journalism	必選	3	一	上	二必選一
	CN114	傳播史	History of Communication	必選	3	一	下	
	CN126	國語正音與口語表達	Mandarin pronunciation and oral expression	必修	3	一	上	
	CN203	採訪寫作	Reporting and Writing	必修	3	二	上	
	CN224	傳播英文 I	Communication English I	必修	3	二	上	
	CN201	傳播理論	Communication Theories	必修	3	二	上	
	CN205	傳播研究方法	Communication Research Methods	必修	3	二	下	
	CN253	傳播英文 II	Communication English II	必選	3	二	下	二必選一
	CN225	性別與傳播	Gender & Communication	必選	3	二	下	
	CN342 CN349	媒介實務	Media Operation	必修	3/3	三	上/下	本課程區分廣播電台、網路電視台、平面媒體、廣告公關行銷實務、流行音樂傳播實務五組，各組教師分別授課。
	CN426	畢業實習	Graduation Internship	必修	1	四	上	
	CN427/8	畢業製作	Graduation Project	必修	2/2	四	上/下	

系 專 業 選 修 學 程	創意 傳播 學程	CN133	攝影原理與實務	Principles and Practice for Photograph	必選	3	一	上	二必選一
		CN127	媒體寫作	Media Writing	必選	3	一	下	
		CN226	數位編輯原理與實務	Principles and Practice for Digital Editing	必修	3	二	下	四必選一
		CN337	深度報導與個案討論	In-Depth Reporting and Case Study	必選	3	三	上	
		CN421	數位內容與出版	Digital Content and Publishing	必選	3	三	下	
		CN347	網路創意與傳播	Internet Creativity and Communication	必選	3	三	下	
		CN252	影像編導與腳本設計	Video Director and Script Design	必選	3	二	下	
		CN402	傳播倫理與法規	Communication Ethics and Law	必修	3	三	上	本課程區分廣播、電視二 組，各組教師分別授課。
		CN227	廣電節目製作（I）	Television & Radio Production（I）	必修	3	二	上	
		CN228	廣電節目製作（II）	Television & Radio Production（II）	必修	3	二	下	
		CN116	傳播新科技	New Communication Technologies	必選	3	一	下	五必選一
		CN120	電視創意企畫	Television Creative Planning	必選	3	一	下	
	CN348	多媒體設計與實務	Multimedia Design and Development	必選	3	三	下		
	CN422	新聞動畫製作	News Animation Production	必選	3	四	上		
	CN128	戲劇概論	Introduction of Drama	必選	3	二	上		
	行銷 傳播 學程	CN117	廣告學理與實務	Principles and Practice for Advertising	必修	3	一	上	四必選一
		CN129	色彩理論與傳播應用	Color Theory and Communication	必修	3	一	下	
		CN118	公共關係學理與實務	Principles and Practice for Public Relations	必修	3	一	下	
		CN229	廣告企劃與策略	Advertising Planning and Strategy	必選	3	二	上	
		CN230	公關企劃與策略	Public Relations Planning and Strategy	必選	3	二	下	
		CN213	電腦多媒體製作	Computer Multi-media Production	必選	3	二	下	三必選一
		CN424	網路行銷企劃與策略	Internet Marketing Planning and Strategy	必選	3	四	上	
		CN130	插畫技法與媒體表現	Illustration and Media	必選	3	二	上	
CN131		圖像敘事與傳播	Image Narration and Communication	必選	3	二	下		
CN346		整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	必選	3	三	上		
三必選一		CN343	平面媒體廣告製作	Print Media Advertising Production	必選	3	三	上	
	CN344	電子媒體廣告製作	Electronic Media Advertising Production	必選	3	三	下		
	CN425	網路媒體廣告製作	Internet Advertising Production	必選	3	四	上		

		CN345	媒介經營與管理	Media Management	必選	3	三	上	三必選一		
		CN231	傳播統計學	Communication Statistics	必選	3	二	下			
		CN423	閱聽行為調查與分析	The Survey and Analysis of Audience Behavior	必選	3	四	上			
系 專 業 選 修 學 程	流行 音樂 傳播 學程	CN135	流行音樂在媒體之運用	Pop Music in Mass Media	必修	3	一	上	「創意傳播模 組」 模組二選一 單一模組須 修滿6學分		
		CN136	流行音樂專題	Topics of Pop Music	必修	3	一	下			
		CN137	流行音樂論述	Discourse of Pop Music	必修	3	二	上			
		CN138	流行音樂策展	Pop Music Concert Curation	必修	3	二	下			
		CN139	流行音樂影像創作	Music Video Creation	必修	3	三	上			
		CN348	多媒體設計與實務	Multimedia Design and Development	必選	3	三	下			
		CN421	數位內容與出版	Digital Content and Publishing	必選	3	三	下			
		CN347	網路創意與傳播	Internet Creativity and Communication	必選	3	三	下			
		CN423	閱聽行為調查與分析	The Survey and Analysis of Audience Behavior	必選	3	四	上			
	CN424	網路行銷企劃與策略	Internet Marketing Planning and Strategy	必選	3	四	上				
	CN346	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	必選	3	三	上				
	系 專 業 選 修 學 程	原 住 民 傳 播 學 程	CN151	原住民族文化	Indigenous Peoples Culture	必修	3	一	上	「創意傳播模 組」 模組二選一 單一模組須 修滿6學分	
			CN153	原住民族文創技藝I	Indigenous Peoples Cultural Creative Skills(I)	必修	0	一	上		3小時課程，非原住民專班學生得免修。
			CN152	原住民族語言與傳播	Indigenous Peoples Language and Communication	必修	3	一	下		
			CN154	原住民族文創技藝II	Indigenous Peoples Cultural Creative Skills(II)	必修	0	一	下		3小時課程，非原住民專班學生得免修。
			CN251	原住民族公共議題與法規政策	Indigenous Peoples Public Issues and Legal Policy	必修	3	二	上		
			CN351	原住民族部落田野調查	Indigenous Peoples Field Method	必修	3	三	上		
			CN352	原住民族產業行銷	Indigenous Peoples Industries Marketing	必修	3	三	下		
CN133			攝影原理與實務	Principles and Practice for Photograph	必選	3	一	上			
CN227			廣電節目與製作 (I)	Television & Radio Production (I)	必修	3	二	上			
CN228			廣電節目與製作 (II)	Television & Radio Production (II)	必修	3	二	下			
	CN118	公共關係學理與實務	Principles and Practice for Public Relations	必修	3	一	下	「行銷傳播模 組」 單一模組須 修滿6學分			
	CN230	公關企劃與策略	Public Relations Planning and Strategy	必選	3	二	下				
	CN346	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	必選	3	三	上				

七、課程與專業/核心能力之對應

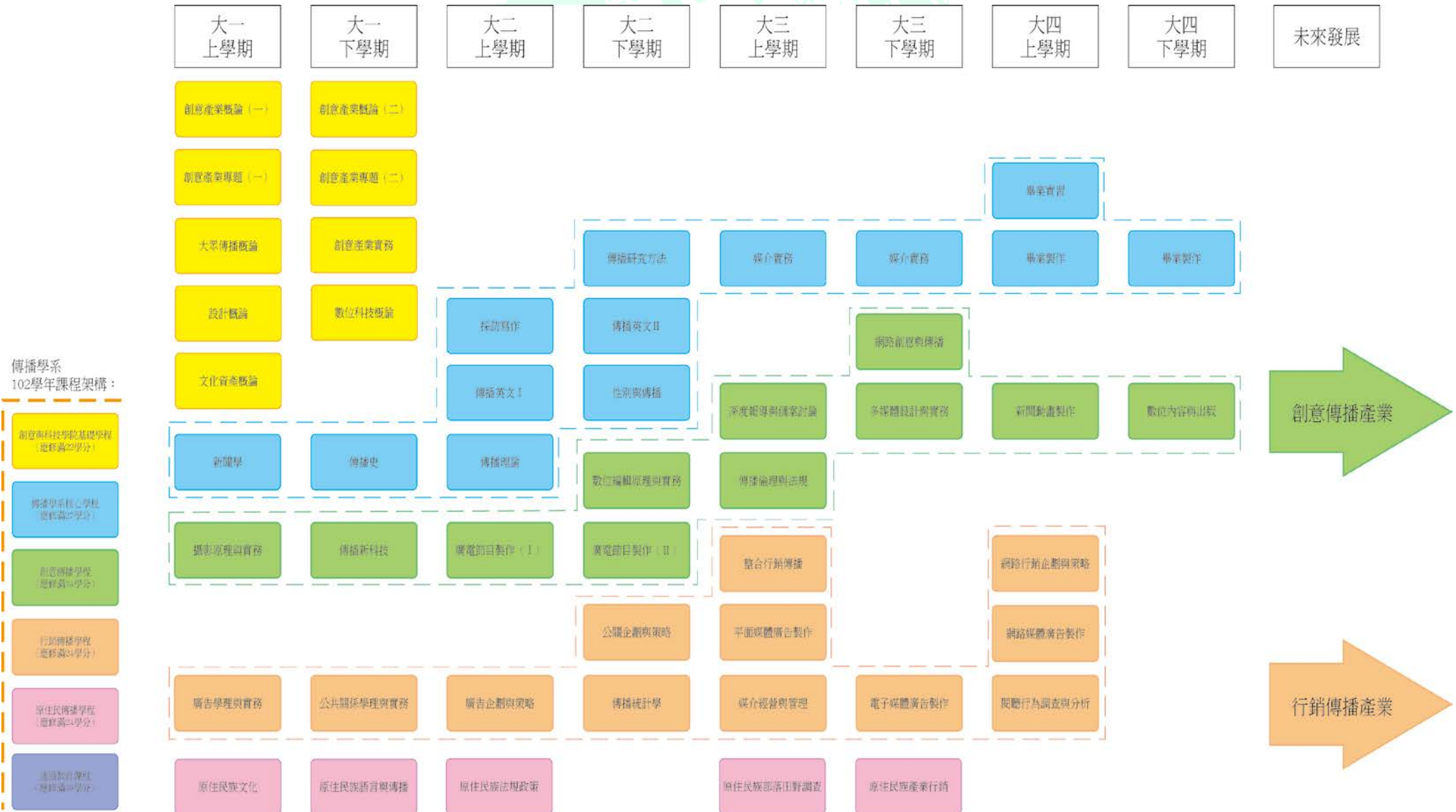
※學生專業/核心能力 vs. 系所課程規劃檢核表

傳播學系學生專業/核心能力與系所課程規劃之對應									
系所課程規劃					學生專業/核心能力				
					A	B	C	D	E
科目名稱	修別	學分	年級	學期					
新聞學	必選	3	一	上	★	★	◎	★	◎
傳播史	必選	3	一	下	★	◎	★	★	★
國語正音與口語表達	必修	3	一	上	★	◎	★	★	◎
採訪寫作	必修	3	二	上	★	★	★	◎	★
傳播英文 I	必修	3	二	上	★	◎	◎	★	★
傳播理論	必修	3	二	上	★	★	◎	★	◎
傳播研究方法	必修	3	二	下	★	★	★	◎	◎
傳播英文 II	必選	3	二	下	★	◎	★	◎	★
性別與傳播	必選	3	二	下	★	◎	◎	◎	★
媒介實務	必修	3/3	三	上/下	◎	★	★	◎	◎
畢業實習	必修	1	四	上	★	★	★	★	★
畢業製作	必修	2/2	四	上/下	★	★	◎	◎	◎
攝影原理與實務	必選	3	一	上	★	★	★	◎	★
媒體寫作	必選	3	一	下	★	◎	◎	★	★
數位編輯原理與實務	必修	3	二	下	★	★	◎	◎	◎
深度報導與個案討論	必選	3	三	上	★	★	★	◎	★
數位內容與出版	必選	3	三	下	★	★	★	◎	◎
網路創意與傳播	必選	3	三	下	★	★	★	◎	★
影像編導與腳本設計	必選	3	二	下	★	★	★	◎	★
傳播倫理與法規	必修	3	三	上	★	★	★	★	★
廣電節目製作 (I)	必修	3	二	上	★	★	◎	◎	◎
廣電節目製作 (II)	必修	3	二	下	★	★	★	◎	◎

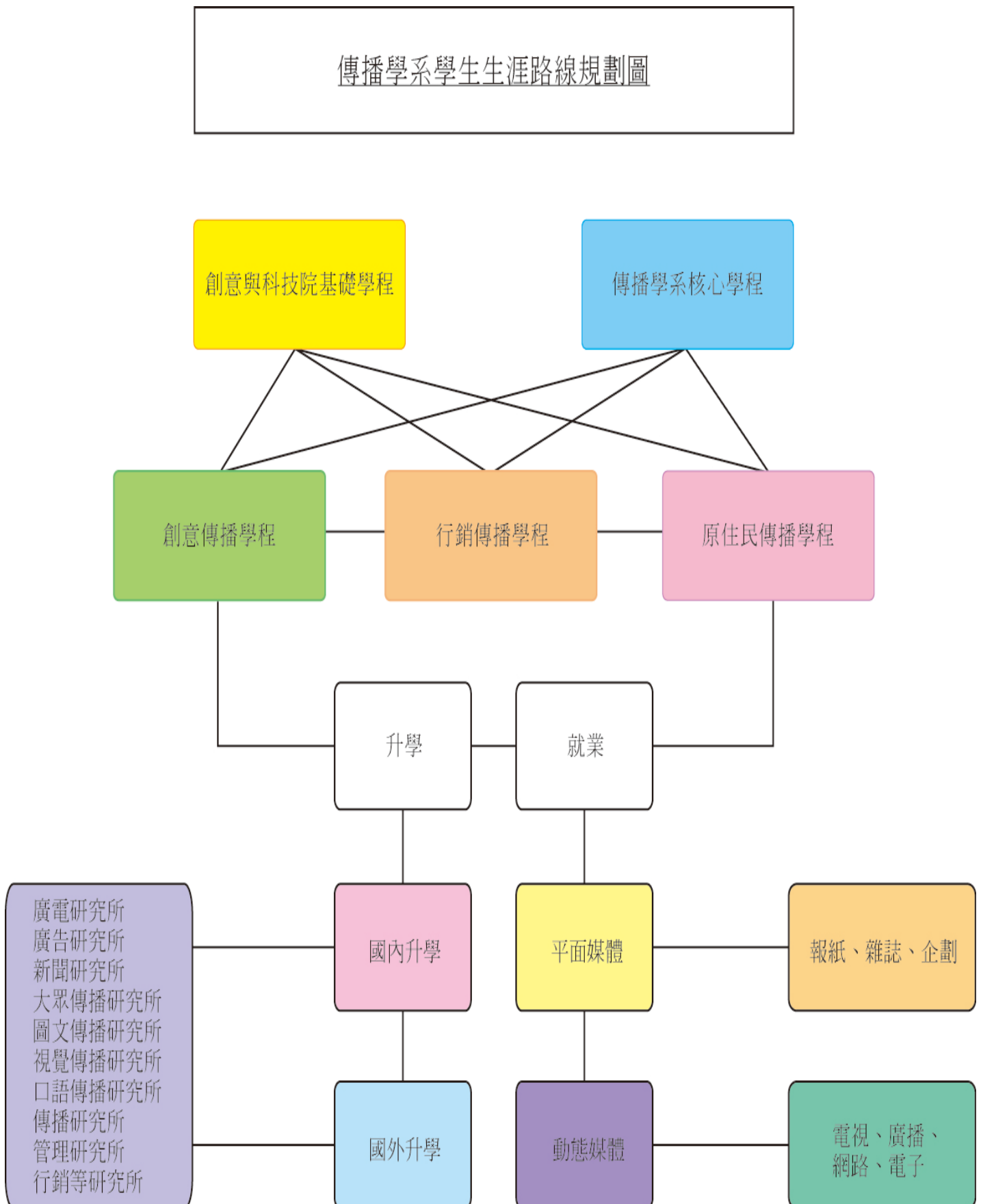
★表高度相關、◎表中度相關

傳播新科技	必選	3	一	下	★	★	★	◎	◎
電視創意企畫	必選	3	一	下	★	★	★	◎	◎
多媒體設計與實務	必選	3	三	下	★	★	◎	★	◎
新聞動畫製作	必選	3	四	上	★	★	◎	◎	◎
戲劇概論	必選	3	二	上	★	★	★	◎	◎
廣告學理與實務	必修	3	一	上	★	★	★	◎	◎
色彩理論與傳播應用	必修	3	一	下	★	★	★	◎	◎
公共關係學理與實務	必修	3	一	下	★	★	★	◎	◎
廣告企劃與策略	必選	3	二	上	★	★	◎	★	◎
公關企劃與策略	必選	3	二	下	★	★	◎	★	◎
電腦多媒體製作	必選	3	二	下	★	★	★	◎	◎
網路行銷企劃與策略	必選	3	四	上	★	★	★	◎	◎
插畫技法與媒體表現	必選	3	二	上	★	★	★	◎	◎
圖像敘事與傳播	必選	3	二	下	★	★	★	◎	◎
整合行銷傳播	必選	3	三	上	★	★	★	◎	◎
平面媒體廣告製作	必選	3	三	上	★	★	◎	◎	◎
電子媒體廣告製作	必選	3	三	下	★	★	◎	◎	◎
網路媒體廣告製作	必選	3	四	上	★	★	◎	◎	◎
媒介經營與管理	必選	3	三	上	★	★	★	◎	◎
傳播統計學	必選	3	二	下	★	★	★	◎	◎
閱聽行為調查與分析	必選	3	四	上	★	★	★	★	◎
流行音樂在媒體之運用	必修	3	一	上	★	★	★	★	◎
流行音樂專題	必修	3	一	下	★	★	★	◎	◎
流行音樂論述	必修	3	二	上	★	★	★	◎	◎
流行音樂策展	必修	3	二	下	★	★	★	★	◎
流行音樂影像創作	必修	3	三	上	★	★	★	◎	◎
原住民族文化	必修	3	一	上	★	◎	◎	★	★
原住民族文創技藝I	必修	0	一	上	★	◎	◎	★	★
原住民族語言與傳播	必修	3	一	下	★	★	◎	★	★
原住民族文創技藝II	必修	0	一	下	★	◎	◎	★	★
原住民族公共議題與法規政策	必修	3	二	上	★	◎	◎	★	★
原住民族部落田野調查	必修	3	三	上	★	◎	◎	★	★
原住民族產業行銷	必修	3	三	下	★	◎	◎	★	★

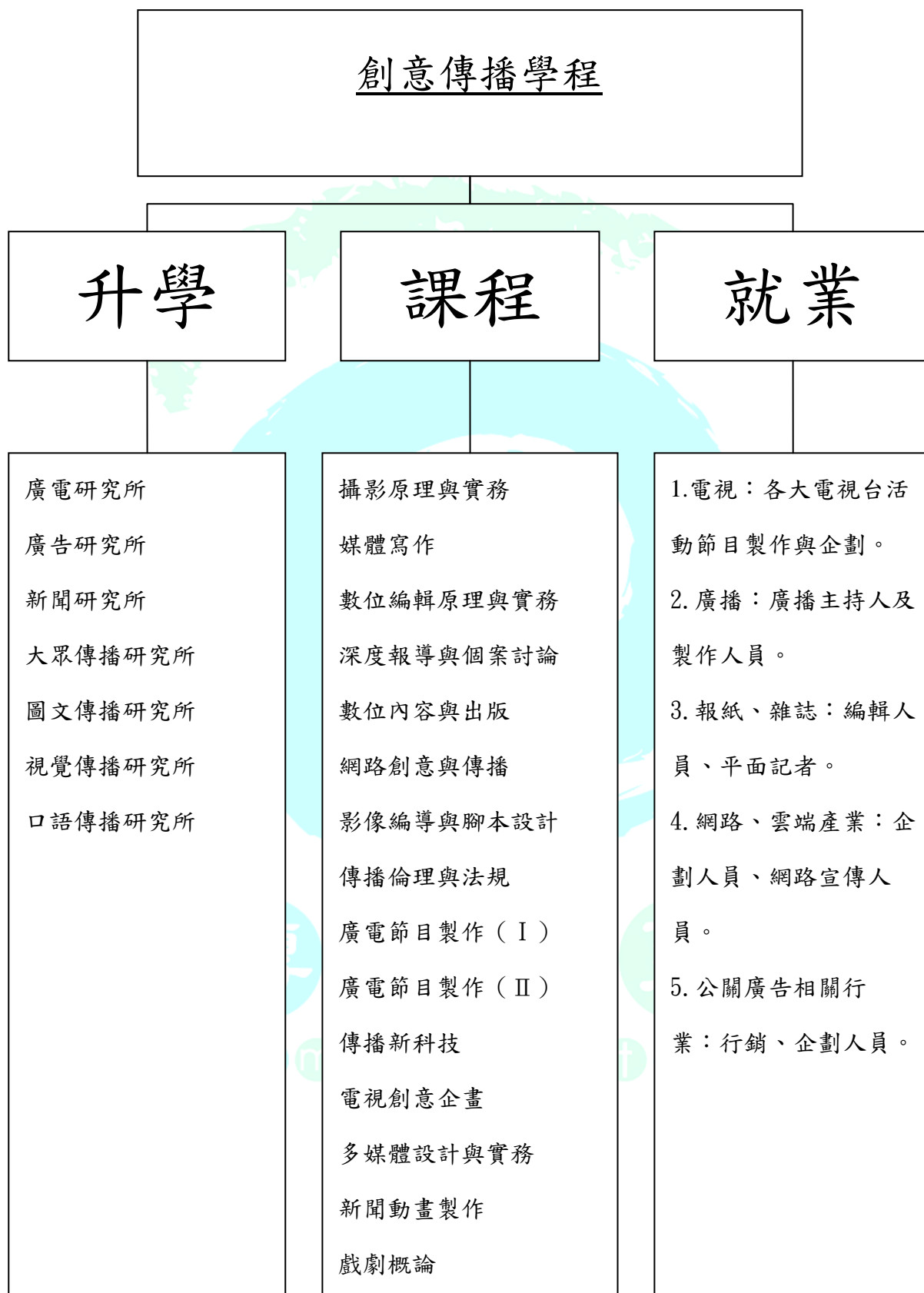
八、課程地圖



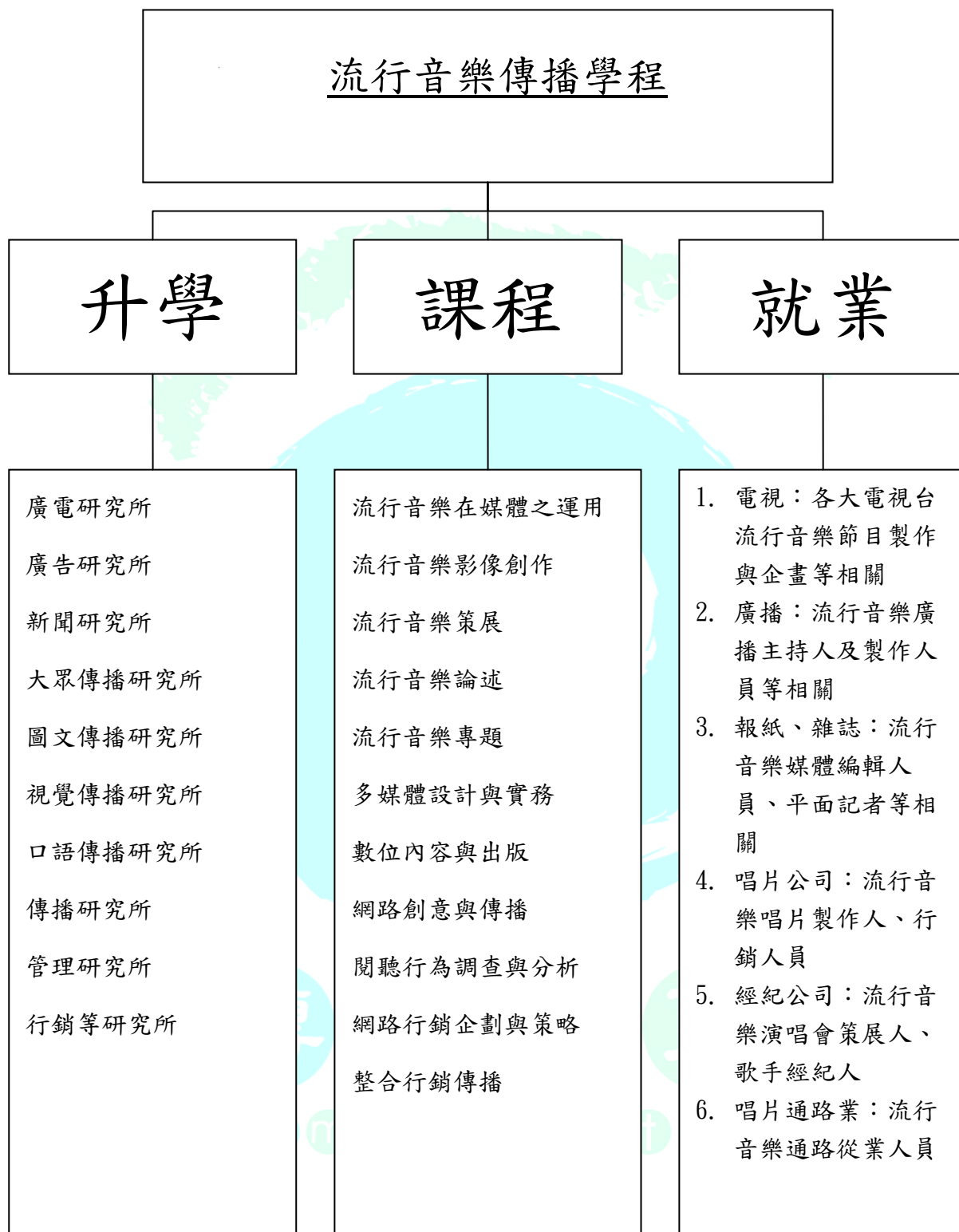
九、學生生涯進路規劃圖



十、各學程生涯進路圖









參、通識教育課程說明

佛光大學 通識教育 修業說明

103-07-10

一、依據本校通識教育實施辦法之規劃，通識教育課程共分八大課群，學士班學生至少須修習 32 學分。各課群修業規劃如下：

(一)基本能力課群必修 14 學分，包含：

類別	課程內容	修業說明
A 類	國文一 國文二 英文閱讀一 英文閱讀二 英文聽力一 英文聽力二 資訊與網路	1. 本類課程均為必修之課程，共七門、14 學分。 2. 學生依規劃於一年級修習左列課程。
B 類	體育一 體育二 體育三 體育四	1. 本類課程均為必修零學分之課程，共四門。 2. 體育課程依規劃於一、二年級修習。

(二)涵養與強化課群則屬基本能力強化課程

類別	課程內容	修業說明
A 類	通識涵養 服務學習	1. 本類課程均為必修零學分之課程，共兩門。 2. 「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。 3. 「服務學系」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。
B 類	實用英文一 實用英文二 辦公室應用軟體	1. 本類課程均為選修零學分之課程，僅供學生辦理抵免檢核之用。 2. 學生須依規定先行參加各項檢核測驗，後依相關規定修習本課程，方得視為通過檢核。
C 類	實用日文一 實用日文二 實用韓文一	1. 本類課程為興趣選修之課程，提供對於相關領域學習有興趣之全體學生修習。

	實用韓文二	2. 其學分數不列入通識教育課程 32 學分中，但可算入畢業總學分數。
D 類	軍訓一 軍訓二 軍訓三 軍訓四 全民國防教育 軍事訓練課程 (一) 國際情勢 全民國防教育 軍事訓練課程 (二) 國防政策 全民國防教育 軍事訓練課程 (三) 全民國防 全民國防教育 軍事訓練課程 (四) 防衛動員 全民國防教育 軍事訓練課程 (五) 國防科技	配合國家兵役政策變動，軍訓課程折抵役期之適用對象為民國 82 年 12 月 31 日(含)以前出生之役男，建議民國 83 年 1 月 1 日(含)以後出生之役男，選擇全民國防教育軍事訓練課程。

(三)人文藝術課群、社會科學課群與自然科學課群至少 12 學分，擇以下二種課群修習：

課群	課程內容	修業說明
人文藝術課群	小說選讀、詩歌選讀、散文選讀、戲劇選讀、中國文化與書院精神、西洋藝術史、亞洲藝術史、大航海時代與	左列課程至少須修習二門(至少六學分)

	近代世界的形成、宗教哲學、宗教文化、宗教經典導讀、宗教與信仰、哲學概論、批判思考	
社會科學課群	經濟學、政治學、社會學、法學緒論、管理學、心理學、憲法與政府、文化人類學	左列課程至少須修習二門(至少六學分)
自然科學課群	生命科學、生態與生物多樣性、地球科學、科學發展史、「人體、疾病與保健」、草本植物、生活化學、數學-遊戲解謎、基礎數學、代數	左列課程至少須修習二門(至少六學分)

(四) 生命教育課群至少 2 學分，包含：

道德思考、人生哲學、禪與生命智慧、歷史人物傳

(五) 生活教育課群至少 2 學分，包含：

文學欣賞、藝術欣賞、音樂欣賞、宗教藝術、生活美學、三品文化講座、書畫美學與實作、琴棋美學與實作

(六) 生涯教育課群至少 2 學分，包含：

生涯發展、專業倫理、三生講會

二、人文藝術課群、社會科學課群與自然科學課群選修課程可由學系依據專業需求考量，限制學生不得修習之課群，各學系限制之課群請向系辦詢問。

三、學士班學生依規定須於畢業之前完成下列門檻或課程之要求，方得畢業。
相關門檻及規定說明如下：

- (一)英文檢核：參加本校辦理或本校認可之英語檢核測驗，測驗成績達「大
學校院英語能力測驗(CSEPT)」第一級 170 分以上。
- (二)資訊能力檢核：參加本校認可之資訊能力檢核測驗，取得 TQC 實用級
證照或 MOS 證照至少兩張，項目不限。
- (三)通識涵養講座：依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須
完成 20 場講座。
- (四)服務學習：學生於大一結束前完成 32 小時之服務時數及相關要求；
學生如有特殊情形未完成之時數，須於大二修業期間內完成。



佛光大學 通識教育 課程架構表

(103) 學年度入學新生適用

103 年 06 月 09 日 102 學年度第 4 次通識教育委員會 通過

一、本校學士班學生通識教育課程至少修習 32 學分 二、大學核心課程至少 26 學分 (一) 通識教育必修學分數 14 學分 1、基本能力課群 14 學分 2、涵養與強化課群則屬基本能力強化課程 (二) 通識教育選修學分數 12 學分，擇以下二種課群修習 1、人文藝術課群至少 6 學分 2、社會科學課群至少 6 學分 3、數學與自然科學課群至少 6 學分 三、現代書院實踐課程至少 6 學分 (一) 生命教育課群至少 2 學分 (二) 生活教育課群至少 2 學分 (三) 生涯教育課群至少 2 學分 四、通識教育各學門課程如下表：								
類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
大學核心課程								
基本能力課群	GE111	國文一	Chinese(I)	必修	3	一	上	
	GE112	國文二	Chinese (II)	必修	3	一	下	
	GE125	英文閱讀一	English Reading (I)	必修	2	一	上	
	GE126	英文閱讀二	English Reading (II)	必修	2	一	下	
	GE127	英文聽力一	English Listening (I)	必修	1	一	上	
	GE128	英文聽力二	English Listening (II)	必修	1	一	下	
	GE142	資訊與網路	Informatics and the Internet	必修	2	一	上/下	依各學系課程規劃，分別安排於一上或一下授課
	GE151	體育一	Physical Education (I)	必修	0	一	上	修課時數為 2 小時
	GE152	體育二	Physical Education (II)	必修	0	一	下	
	GE153	體育三	Physical Education(III)	必修	0	二	上	
GE154	體育四	Physical Education(IV)	必修	0	二	下		
涵養與強化課群	GE164	通識涵養	General Education	必修	0	一年級全		(註 2)
	GE184	服務學習	Service Learning	必修	0	一年級全		(註 3)
	GE129	實用英文一	Practical English (I)	選修	0	二	上	選修，抵免英文檢核之用。修課時數為 2 小時。
	GE131	實用英文二	Practical English (II)	選修	0	二	下	選修，抵免英文檢核之用。修課時數為 2 小時。
	GE132	實用日文一	Practical Japanese(I)	選修	3	全	上	
	GE133	實用日文二	Practical Japanese(II)	選修	3	全	下	(註 4)
	GE134	實用韓文一	Practical Korean (I)	選修	3	全	上	
GE135	實用韓文二	Practical Korean(II)	選修	3	全	下	(註 4)	

	GE143	辦公室應用軟體	Office Software Applications	選修	0	二	上/下	選修，抵免資訊能力檢核之用。 修課時數為 3 小時。
	GE171	軍訓一	Military Training (I)	選修	0	全		軍訓課程折抵役期之適用對象為民國 82 年 12 月 31 日(含)以前出生之役男。 修課時數為 2 小時。
	GE172	軍訓二	Military Training (II)	選修	0	全		
	GE173	軍訓三	Military Training (III)	選修	0	全		
	GE174	軍訓四	Military Training (IV)	選修	0	全		
	GE175	全民國防教育軍事訓練課程(一)國際情勢	All-out Defense Education Military Training (I) : International Situations	選修	0	全		
	GE176	全民國防教育軍事訓練課程(二)國防政策	All-out Defense Education Military Training (II) : National Defense Policies	選修	0	全		全民國防教育軍事訓練課程折抵役期之適用對象為民國 83 年 1 月 1 日(含)以後出生之役男。 修課時數為 2 小時。
	GE177	全民國防教育軍事訓練課程(三)全民國防	All-out Defense Education Military Training (III) : Civil Defense	選修	0	全		
	GE178	全民國防教育軍事訓練課程(四)防衛動員	All-out Defense Education Military Training (IV) : Defense Mobilization	選修	0	全		
	GE179	全民國防教育軍事訓練課程(五)國防科技	All-out Defense Education Military Training (V) : Defense Technology	選修	0	全		
	GE570	小說選讀	Selected Readings in Fiction	選修	3	全		
人文藝術課群	GE571	詩歌選讀	Selected Readings in Poetry	選修	3	全		
	GE572	散文選讀	Selected Readings in Essays	選修	3	全		
	GE573	戲劇選讀	Selected Readings in Drama	選修	3	全		
	GE574	中國文化與書院精神	Chinese Culture and College Spirit	選修	3	全		
	GE575	西洋藝術史	Western Art History	選修	3	全		
	GE576	亞洲藝術史	History of Asian Art	選修	3	全		
	GE510	大航海時代與近代世界的形成	The Age of Exploration and the Formation of Modern World	選修	3	全		
	GE577	宗教哲學	Religious Philosophy	選修	3	全		
	GE578	宗教文化	Religious Culture	選修	3	全		
	GE579	宗教經典導讀	Introduction to Religious Classics	選修	3	全		
	GE250	宗教與信仰	Religion and Belief	選修	3	全		
	GE580	哲學概論	Introduction to Philosophy	選修	3	全		
	GE581	批判思考	Critical Thinking	選修	3	全		
社會科學課群	GE311	經濟學	Economics	選修	3	全		
	GE312	政治學	Introduction to Political Science	選修	3	全		
	GE313	社會學	Sociology	選修	3	全		
	GE330	法學緒論	Introduction to Legal Science	選修	3	全		
	GE314	管理學	Management	選修	3	全		

左列課程至少須修習二門

左列課程至少須修習二門

	GE420	心理學	Psychology	選修	3	全	
	GE321	憲法與政府	Constitution and Government	選修	3	全	
	GE322	文化人類學	Cultural Anthropology	選修	3	全	
自然科學課群	GE410	生命科學	Life Sciences	選修	3	全	左列課程至少須修習二門
	GE430	生態與生物多樣性	Ecology and Biodiversity	選修	3	全	
	GE440	地球科學	Earth Sciences	選修	3	全	
	GE460	科學發展史	History of Science Development	選修	3	全	
	GE411	人體、疾病與保健	Human Body, Disease and Health Care	選修	3	全	
	GE412	草本植物	Herbal Plants	選修	3	全	
	GE413	生活化學	Chemistry in Everyday Life	選修	3	全	
	GE472	數學-遊戲解謎	Mathematics	選修	3	全	
	GE473	基礎數學	Mathematics for Generalists	選修	3	全	
	GE480	代數	Algebra	選修	3	全	
現代書院實踐課程							
生命教育課群	GE260	道德思考	Moral Reasoning	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE261	人生哲學	Life Philosophy	選修	2	全	
	GE263	禪與生命智慧	Zen and Wisdom of Life	選修	2	全	
	GE264	歷史人物傳	Biographies of Historical Figures	選修	2	全	
生活教育課群	GE270	文學欣賞	Appreciation of Literature	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE271	藝術欣賞	Appreciation of Art	選修	2	全	
	GE272	音樂欣賞	Appreciation of Music	選修	2	全	
	GE273	宗教藝術	Religious Art	選修	2	全	
	GE274	生活美學	The Aesthetics of Life	選修	2	全	
	GE275	三品文化講座	Lectures on Character, Quality and Taste	選修	2	全	
	GE276	書畫美學與實作	Aesthetics and Practice of Calligraphy and Painting	選修	2	全	
GE277	琴棋美學與實作	Aesthetics and Practice of Instrument Playing and Board Games	選修	2	全		
生涯教育課群	GE280	生涯發展	Career Development	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE281	專業倫理	Professional Ethics	選修	2	全	
	GE282	三生講會	Speeches on Three Lives	選修	2	全	

註：1.得視實際情況調整授課年級與學期。

2.「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

3.「服務學習」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。

4.修習應用日文（二）與應用韓文（二）前，需先通過應用日文（一）與應用韓文（一）課程。

5.若依中央法規而需修正課程名稱或新增課程時，得由通識教育中心依法規逕行修正。

