研討會名稱：**第14屆傳播與發展研討會－「跨界、串流與新媒體—媒介文化新符碼」**

主辦單位：佛光大學傳播學系

辦理時間：110年5月27日（四）

辦理地點：宜蘭礁溪佛光大學

壹、緣起與說明

傳播的發展歷經不同階段的演化，從遠古時期的篆刻、口語、紙本化到現代的電子媒體如廣播、電視等，最主要的是基於傳播的便利與其無遠弗介的特質，提到無遠弗屆，網路則是我們不能忽略、等閒視之的一種媒介。現在已經是全媒體年代，社會間也產生瞭許多與傳播相關議題。去年沸沸揚揚的中天電視被NCC勒令停照，從而轉戰網路的事件來說，卻為他們找到了另一個新的天地，未來傳播如何變化，從業人員該如何因應？媒體研究人員如何思考與研析新媒體方向，甚至教學從業人員在內容上該如何調整、並省思全新時代傳播科技與文化教育該如何接軌社會與教育的需求，進而培養更多能夠面對全新媒體產業青年投入職場，是相當重要的題目。

因此，面對新媒體的風行草偃，以及新媒體與社會責任與傳播文化上的變異，我們認為必須結合學界及業界先進一同奉獻寶貴的經驗尋求對策；本次佛光大學傳播學系「跨界、串流與新媒體—媒介文化新符碼」研討會，試圖從新媒體與社會文化發展的相互影響議題出發，邀集各方研究者與產業工作者，對未來媒體的演化與社會傳播之間的互動，進行對話與討論，歡迎蒞臨與交流。

貳、本次研討會討論子題參考如下：

議題1：數位匯流與文化傳播變化或影響之議題

議題2：新媒體與傳統媒體相關理論的應用與實務探討

議題3：傳播領域的教育相關議題

議題4：新媒體對未來科技的影音傳播議題

議題5：新媒體在傳播科技研究上的文化與美學相關研究運用

議題6：串流平台在行銷傳播上的應用議題

議題7：其他與本研討會相關的各類議題

參、研討會稿件形式：

學術論文、個案報告、教學個案、產業報告、技術報告，皆歡迎投稿。

肆、審查方式：

●本研討會運作過程，兩階段雙盲審查：摘要字數限800～1,200字之間，凡摘要審查通過者，須於一個月內繳交全文(8,000~12,000字為限)進行第二階段審查，合格者將獲邀以「口頭發表」或「壁報發表」之形式於研討會發表論文或報告。

伍、摘要投稿需知：

●摘要投稿截止日期：**110年3月21日（日）**

●一律採用email投稿，信件標題請註明「投稿第**14**屆傳播與發展研討會」

Email: [wclin@mail.fgu.edu.tw](mailto:wclin@mail.fgu.edu.tw)

●摘要審查結果將於**110年3月31日（三）**公告於**佛光大學傳播學系系網**

●**摘要格式**

**中文題目名稱**

**英文題目名稱 Paper Title**

第一作者\* 第二作者\*\*

Xxx Xxx, Last name Xxx Xxx, Last name

\*佛光大學傳播學系　研究生

\*\*佛光大學傳播學系　研究生

**摘 要**

佛光大學傳播學系將於110年5月27日（四）於佛光大學舉辦「第14屆傳播與發展研討會」，大會主題：【傳播科技的省思】。研討會徵求具有原創性的傳播相關論文。經摘要審稿後，錄取全文稿，請參照主辦單位提供此篇「研討會論文格式」摘要格式書寫。摘要字數為8,00~12,00字之間，投稿請寄wclin@mail.fgu.edu.tw。每篇被接受之論文摘要，必須於110年3月21日（日）前完成摘要投稿，以.doc及pdf兩種檔案附檔，以電子郵件寄出。有關研討會諮詢事項，請洽佛光大學傳播學系。

關鍵詞：佛光大學、研討會論文、傳播學系、宜蘭

●研討會壁報發表方式說明：論文海報統一由本單位製作並張貼於會議場地，作者可自由出席研討會議。

其他說明注意事項：

●主辦單位擁有刊載論文內容於主辦單位相關之印刷品、網頁或光碟之權利，刊載時將依學術論文慣例註明作者與出處。

●論文中凡涉及版權部分，請事先取得原著者或出版社書面同意。本活動主辦單位不負版權責任。

●依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。

聯絡方式：

林玟君小姐

聯絡電話：(03)987-1000轉23701

電子郵件：wclin@mail.fgu.edu.tw