佛光大學傳播學系碩士班課程架構表

108年4月30日 107學年度傳播學系第4次系課程委員會議修訂通過

108年6月5日 107學年度第3次校課程委員會通過

108.11.18 108學年度第1次系課程委員會議核備通過

109年05月07日108學年度傳播學系第二次系課程委員會會議通過

|  |
| --- |
| 本系（所）學生畢業時需修滿至少 **36**學分(含論文)(一)專業必修 **6**  學分(二)專業選修 **24**  學分 (三)論文 6 學分 |
|  |
| 課號 | 中文名稱 | 英文名稱 | 修別 | 學分 | 備註 |
| CN501 | 傳播理論 | Communication Theories | 必修 | 3 |  |
| CN503 | 傳播研究方法 | Research Methods in Communication | 必修 | 3 |  |
| **媒體傳播學群** |
| CN516 | 當代傳播議題 | Issues of Contemporary Media | 選修 | 3 |  |
| CN531 | 閱聽人研究 | Audience Analysis | 選修 | 3 |  |
| CN534 | 數位傳播 | Digital Communication | 選修 | 3 |  |
| CN539 | 質化研究 | Qualitative Research | 選修 | 3 |  |
| CN544 | 媒體素養教育專題 | Media Literacy | 選修 | 3 |  |
| CN551 | 內容分析法 | Content Analysis | 選修 | 3 |  |
| CN571 | 傳播科技 | Communication Technologies | 選修 | 3 |  |
| CN572 | 傳播統計與SPSS資料分析 | Statistical Methods and SPSS for Data Analysis | 選修 | 3 |  |
| CN556 | 文化研究 | Cultural Studies | 選修 | 3 |  |
| CN558 | 媒體與消費文化 | Media and Consuming Culture | 選修 | 3 |  |
| CN586 | 論文寫作 | Research Paper Writing | 選修 | 3 |  |
| CN587 | 書報討論 | Literature Discussion | 選修 | 3 |  |
| **傳播產業與應用學群** |
| 課號 | 中文名稱 | 英文名稱 | 修別 | 學分 | 備註 |
| CN579 | 新媒體研究 | New Media Study | 選修 | 3 |  |
| CN580 | 廣播電視產業專題 | Topics of Television ＆ Radio Industry | 選修 | 3 |  |
| CN581 | 廣告產業專題 | Topics of Advertising Industry | 選修 | 3 |  |
| CN582 | 公共關係產業專題 | Topics of Public Relations Indusity | 選修 | 3 |  |
| CN583 | 數位內容產業專題 | Topics of Digital Content Industry | 選修 | 3 |  |
| CN584 | 流行文化產業專題 | Popular Culture Industry | 選修 | 3 |  |
| CN512 | 傳播管理經營研究 | Seminars of Communication Management | 選修 | 3 |  |
| CN526 | 整合行銷傳播 | Integrated Marketing Communication | 選修 | 3 |  |
| CN567 | 中國大陸傳播專題 | Topics of Mainland China Communication | 選修 | 3 |  |
| CN574 | 族群傳播專題 | Seminars of Race Communication | 選修 | 3 |  |
| CN585 | 社區與生態傳播專題 | Seminars of Community & Ecological Communication | 選修 | 3 |  |