



佛光大學創意與科技學院碩士班 傳播學組 課程架構

(112) 學年度入學適用

112年3月8日111學年度第2次系課程委員會會議通過
112年3月29日創科院第2次課程委員會會議修訂通過

本組學生畢業時需修滿至少 36 學分(含論文)					
(一)專業必修 <u>9</u> 學分					
(二)專業選修 21 學分 (含非本組課程選修至多 6 學分)					
(三)論文 6 學分					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
CT-T01	研究方法	Research Methods	必	3	
CT-T02	創意與科技產業研究專題	Topics on Creative and Technology Industries	必	3	
CT-C01	傳播理論	Communication Theories	必	3	
媒體傳播學群					
CT-C02	當代傳播議題	Issues of Contemporary Media	選修	3	
CT-C03	閱聽人研究	Audience Analysis	選修	3	
CT-C04	數位傳播	Digital Communication	選修	3	
CT-C05	質化研究	Qualitative Research	選修	3	
CT-C06	媒體素養教育專題	Media Literacy	選修	3	
CT-C07	內容分析法	Content Analysis	選修	3	
CT-C08	傳播科技	Communication Technologies	選修	3	
CT-C09	傳播統計與 SPSS 資料分析	Statistical Methods and SPSS for Data Analysis	選修	3	
CT-C10	文化研究	Cultural Studies	選修	3	
CT-C11	媒體與消費文化	Media and Consuming Culture	選修	3	
CT-C12	論文寫作	Research Paper Writing	選修	3	
CT-C13	書報討論	Literature Discussion	選修	3	
傳播產業與應用學群					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
CT-C14	新媒體研究	New Media Study	選修	3	
CT-C15	廣播電視產業專題	Topics of Television & Radio Industry	選修	3	
CT-C16	廣告產業專題	Topics of Advertising Industry	選修	3	
CT-C17	公共關係產業專題	Topics of Public Relations Industry	選修	3	
CT-C18	數位內容產業專題	Topics of Digital Content Industry	選修	3	
CT-C19	流行文化產業專題	Popular Culture Industry	選修	3	
CT-C20	傳播管理經營研究	Seminars of Communication Management	選修	3	
CT-C21	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	選修	3	
CT-C22	中國大陸傳播專題	Topics of Mainland China Communication	選修	3	
CT-C23	族群傳播專題	Seminars of Race Communication	選修	3	
CT-C24	社區與生態傳播專題	Seminars of Community & Ecological Communication	選修	3	
CT-C25	傳播批判理論	Critical Communication Theories	選修	3	