

佛光大學 創意與科技學院傳播學系學士班
課程規劃表 (114) 學年度入學新生適用
Program Curriculum for Department of Communication, FGU

(114) 學年度入學新生適用

113 年 12 月 11 日創意與科技學院 113 學年度第 1 次院課程委員會通過
(授權系級依本校規定修訂)

114 年 1 月 14 日 113 學年度第 6 次系課程委員會會議通過

- 一、本系學士班學生畢業學分數 128 學分
- 二、通識教育學程 32 學分
Liberal Studies Program 32 Credits
- 三、本系學士班領域學程學分數 58 學分，由以下三個學程組成：
Department requirements for major course: 58 Credits
- (一) (系) 核心學程 31 學分
Core curriculum: 31 Credits
- (二) 本系學士班專業學程 (三選一) 27 學分
Specialized Elective curriculum 27 Credits
- 四、本系學士班專業學程
Specialized Elective curriculum
- (一) 數位媒體與智能創作學程 27 學分
Digital Media and Intelligent Creation Program: 27 Credits
- (二) 廣告公關與精準行銷學程 27 學分
Advertising, Public Relations, and Precision Marketing Program: 27 Credits
- (三) 流行音樂傳播與策展學程 27 學分
Popular Music Communication and Curation Program: 27 Credits
- 五、自由學分 14 學分
Free Credit 14 credits
- 六、本系各學程課程如下表：
The courses of program are as listed below.

| 類別 Category | 課號 Course Code | 科目名稱 Course Name in Chinese | 英文名稱 Course Name in English | 修別 (Required/Elective) | 學分數 Credits | 開課年級 | | 備註 Remarks |
|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|--|---------------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | | | | 年級 Grades | 學期 Semester | |
| (系) Core curriculum 核心學程 | COMM1001 | 媒體寫作 | Media Writing | 必修 | 3 | 一 | 上 | 必修 31 學分 |
| | COMM1002 | 廣告學 | Advertising | 必修 | 3 | 一 | 上 | |
| | COMM1003 | 攝影原理與實務 | Principles and Practice for Photograph | 必修 | 3 | 一 | 上 | |
| | COMM1004 | 流行音樂在媒體之運用 | Pop Music in Mass Media | 必修 | 3 | 一 | 下 | |
| | COMM1005 | 公共關係學 | Introduction to Public Relations | 必修 | 3 | 一 | 下 | |
| | COMM1006 | 影音製作 | Video Production | 必修 | 3 | 一 | 下 | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|----------|------------------------|--|----|---|---|---|------------------------|
| | COMM2001 | 傳播英文 | Communication English | 必修 | 3 | 二 | 上 | | |
| | COMM2002 | 傳播理論 | Communication Theories | 必修 | 3 | 二 | 上 | | |
| | COMM2003 | 新聞學 | Journalism | 必修 | 3 | 二 | 下 | | |
| | COMM4001 | 畢業製作 I | Graduation Project | 必修 | 2 | 四 | 上 | | |
| | COMM4002 | 畢業製作 II | Graduation Project | 必修 | 2 | 四 | 下 | | |
| Specialized Elective curriculum (系)專業學程 | Digital Media and Intelligent Creation Program 數位媒體與智能創作學程 | COMM1007 | 採訪寫作 | Reporting and Writing | 選修 | 3 | 一 | 下 | 專業學程 選修 27 學分 |
| | | COMM2004 | 電腦多媒體製作 | Computer Multi-media Production | 選修 | 3 | 二 | 上 | |
| | | COMM2005 | 影視編導與製作 | Video Directing and Production | 選修 | 3 | 二 | 上 | |
| | | COMM2006 | 傳播研究方法 | Communication Research Methods | 選修 | 3 | 二 | 下 | |
| | | COMM2007 | 深度報導與個案討論 | In-Depth Reporting and Case Study | 選修 | 3 | 二 | 下 | |
| | | COMM2008 | 微電影製作 | Mini-film production | 選修 | 3 | 二 | 下 | |
| | | COMM2009 | 媒介實務 | Media Operation | 選修 | 3 | 二 | 下 | |
| | | COMM3001 | 傳播倫理與法規 | Communication Ethics and Law | 選修 | 3 | 三 | 上 | |
| | | COMM3002 | 虛擬製作 | Virtual Production | 選修 | 3 | 三 | 下 | |
| | | COMM3003 | 職場體驗 | workplace experience | 選修 | 2 | 三 | 上 | |
| | | COMM3004 | 海外實習 | Overseas internship | 選修 | 3 | 三 | 上 | |
| | | COMM3005 | 電視節目製作 | Television Production | 選修 | 3 | 三 | 上 | |
| | | COMM3006 | 閱聽行為調查與分析 | The Survey and Analysis of Audience Behavior | 選修 | 3 | 三 | 下 | |
| | | COMM1008 | 數位影像製作 | Digital Image Making | 選修 | 3 | 一 | 下 | |
| | | COMM2010 | 性別與傳播 | Gender & Communication | 選修 | 3 | 二 | 上 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------|------------|--|--|----|---|---|------------------------|---|------------------------|
| | | COMM2011 | AI 行銷 | AI Marketing | 選修 | 3 | 二 | 上 | | | |
| 廣告公關與精準行銷學程 Advertising, Public Relations, and Precision Marketing Program | | COMM2012 | 公關企劃與策略 | Public Relations Planning and Strategy | 選修 | 3 | 二 | 下 | 專業學程 選修 27 學分 | | |
| | | COMM2006 | 傳播研究方法 | Communication Research Methods | 選修 | 3 | 二 | 下 | | | |
| | | COMM2009 | 媒介實務 | Media Operation | 選修 | 3 | 二 | 下 | | | |
| | | COMM3007 | 廣告企劃、策略與製作 | Advertising Planning, Strategy and Production. | 選修 | 3 | 三 | 上 | | | |
| | | COMM3001 | 傳播倫理與法規 | Communication Ethics and Law | 選修 | 3 | 三 | 上 | | | |
| | | COMM3008 | 大數據分析與應用 | Big Data Analytics and Its Applications | 選修 | 3 | 三 | 上 | | | |
| | | COMM3003 | 職場體驗 | workplace experience | 選修 | 2 | 三 | 上 | | | |
| | | COMM3004 | 海外實習 | Overseas internship | 選修 | 3 | 三 | 上 | | | |
| | | COMM3009 | 品牌形象企劃與製作 | Branding Planning | 選修 | 3 | 三 | 下 | | | |
| | | COMM3006 | 閱聽行為調查與分析 | The Survey and Analysis of Audience Behavior | 選修 | 3 | 三 | 下 | | | |
| | | COMM3010 | 網路行銷企劃與策略 | Internet Marketing Planning and Strategy | 選修 | 3 | 三 | 下 | | | |
| | 流行音樂傳播與策展學程 Popular Music Communication and Curation | | COMM1009 | 國語正音與口語表達 | Mandarin pronunciation and oral expression | 選修 | 3 | 一 | | 上 | 專業學程 選修 27 學分 |
| | | | COMM1010 | 數位音樂 | Discourse of Pop Music | 選修 | 3 | 一 | | 下 | |
| | | COMM2013 | AI 音樂編曲與後製 | AI Music Arrangement and Post-Production | 選修 | 3 | 二 | 上 | | | |
| | | COMM2014 | 流行音樂專題 | Topics of Pop Music | 選修 | 3 | 二 | 上 | | | |
| | | COMM2015 | 廣告及微電影配樂 | Advertising and Mini-film Score | 選修 | 3 | 二 | 下 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|----------|-------------|---|----|---|---|---|
| | | COMM2009 | 媒介實務 | Media Operation | 選修 | 3 | 二 | 下 |
| | | COMM3011 | 廣播頻道經營策略 I | Radio Management and Strategy I | 選修 | 3 | 三 | 上 |
| | | COMM3001 | 傳播倫理與法規 | Communication Ethics and Law | 選修 | 3 | 三 | 上 |
| | | COMM3012 | 流行音樂行銷企劃與策略 | Pop Music Marketing Planning and Strategy | 選修 | 3 | 三 | 上 |
| | | COMM3003 | 職場體驗 | workplace experience | 選修 | 2 | 三 | 上 |
| | | COMM3004 | 海外實習 | Overseas internship | 選修 | 3 | 三 | 上 |
| | | COMM3013 | 廣播頻道經營策略 II | Radio Management and Strategy II | 選修 | 3 | 三 | 下 |
| | | COMM3014 | 流行音樂策展 | Pop Music Concert Curation | 選修 | 3 | 三 | 下 |
| | | COMM3015 | 流行音樂影像創作 | Music Video Creation | 選修 | 3 | 三 | 下 |