

# 佛光大學 應用科技與設計學院傳播學系學士班

## 課程規劃表 (114) 學年度入學新生適用 Program Curriculum for Department of Communication, FGU

(114) 學年度入學新生適用

114 年 4 月 2 日 113 學年度第 9 次系課程委員會會議通過

114 年 2 月 18 日創意與科技學院暨應用科技與設計學院籌備處 113-2 次院課程委員會會議通過

一、本系學士班學生畢業學分數 128 學分

二、通識教育學程 32 學分

Liberal Studies Program 32 Credits

三、本系學士班學程學分數 52 學分，由以下三個學程組成：

Department requirements for major course: 52 Credits

(一) (系) 核心學程 31 學分

Core curriculum: 31 Credits

(二) 本系學士班專業學程 (三選一) 21 學分

Specialized Elective curriculum 21 Credits

四、本系學士班專業學程

Specialized Elective curriculum

(一) 數位媒體與智能創作學程 21 學分

Digital Media and Intelligent Creation Program: 21 Credits

(二) 廣告公關與精準行銷學程 21 學分

Advertising, Public Relations, and Precision Marketing Program: 21 Credits

(三) 流行音樂傳播與策展學程 21 學分

Popular Music Communication and Curation Program: 21 Credits

建議每個專業學程修至 27 學分。

The recommended credit requirement for each specialized program is up to 27 credits.

五、自由學分 20 學分

Free Credit 20 credits

六、本系各學程課程如下表：

The courses of program are as listed below.

類別 Category	課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required / Elective)	學分數 Credits	開課年級		備註 Remarks
						年級 Grades	學期 Semester	
Core curriculum (系) 核心學程	COMM1001	媒體寫作	Media Writing	必修 Required	3	一 One	上 First	必修 31 學分
	COMM1002	廣告學	Advertising	必修 Required	3	一 One	上 First	
	COMM1003	攝影原理與實務	Principles and Practice for Photograph	必修 Required	3	一 One	上 First	
	COMM1004	流行音樂在媒體之運用	Pop Music in Mass Media	必修 Required	3	一 One	下 Second	
	COMM1005	公共關係學	Introduction to Public Relations	必修 Required	3	一 One	下 Second	

		COMM1006	影音製作	Video Production	必修 Required	3	一 One	下 Second	
		COMM2001	傳播英文	Communication English	必修 Required	3	二 Two	上 First	
		COMM2002	傳播理論	Communication Theories	必修 Required	3	二 Two	上 First	
		COMM1007	新聞學	Journalism	必修 Required	3	一 One	下 Second	
		COMM4001	畢業製作 I	Graduation Project	必修 Required	2	四 Four	上 First	
		COMM4002	畢業製作 II	Graduation Project	必修 Required	2	四 Four	下 Second	
Specialized Elective curriculum (系)專業學程	Digital Media and Intelligent Creation Program 數位媒體與智能創作學程	COMM2003	採訪寫作	Reporting and Writing	選修 Elective	3	二 Two	上 First	專業學程 選修 21 學分
		COMM2004	電腦多媒體製作	Computer Multi-media Production	選修 Elective	3	二 Two	上 First	
		COMM2005	影視編導與製作	Video Directing and Production	選修 Elective	3	二 Two	上 First	
		COMM2010	性別與傳播	Gender & Communication	選修 Elective	3	二 Two	上 First	
		COMM2006	傳播研究方法	Communication Research Methods	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
		COMM2007	深度報導與個案討論	In-Depth Reporting and Case Study	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
		COMM2008	微電影製作	Mini-film production	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
		COMM2009	媒介實務	Media Operation	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
		COMM3001	傳播倫理與法規	Communication Ethics and Law	選修 Elective	3	三 Three	上 First	
		COMM3002	虛擬製作	Virtual Production	選修 Elective	3	三 Three	下 Second	
		COMM3003	職場體驗	workplace experience	選修 Elective	2	三 Three	上 First	
		COMM3004	海外實習	Overseas internship	選修 Elective	3	三 Three	上 First	
		COMM3005	電視節目製作	Television Production	選修 Elective	3	三 Three	上 First	

<div>廣告公關與精準行銷學程</div> <div>Advertising, Public Relations, and Precision Marketing Program</div>	COMM3006	閱聽行為調查與分析	The Survey and Analysis of Audience Behavior	選修 Elective	3	三 Three	下 Second	專業學程 選修 21 學分
	COMM1008	數位影像製作	Digital Image Making	選修 Elective	3	一 One	下 Second	
	COMM2010	性別與傳播	Gender & Communication	選修 Elective	3	二 Two	上 First	
	COMM2011	AI 行銷	AI Marketing	選修 Elective	3	二 Two	上 First	
	COMM2012	公關企劃與策略	Public Relations Planning and Strategy	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
	COMM2006	傳播研究方法	Communication Research Methods	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
	COMM2009	媒介實務	Media Operation	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
	COMM3007	廣告企劃、策略與製作	Advertising Planning, Strategy and Production.	選修 Elective	3	三 Three	上 First	
	COMM3001	傳播倫理與法規	Communication Ethics and Law	選修 Elective	3	三 Three	上 First	
	COMM3008	大數據分析與應用	Big Data Analytics and Its Applications	選修 Elective	3	三 Three	上 First	
	COMM3003	職場體驗	workplace experience	選修 Elective	2	三 Three	上 First	
	COMM3004	海外實習	Overseas internship	選修 Elective	3	三 Three	上 First	
	COMM3005	電視節目製作	Television Production	選修 Elective	3	三 Three	上 First	
	COMM3009	品牌形象企劃與製作	Branding Planning	選修 Elective	3	三 Three	下 Second	
	COMM3006	閱聽行為調查與分析	The Survey and Analysis of Audience Behavior	選修 Elective	3	三 Three	下 Second	
	COMM3010	網路行銷企劃與策略	Internet Marketing Planning and	選修 Elective	3	三 Three	下 Second	

				Strategy					
Popular Music Communication and Curation Program 流行音樂傳播與策展學程	COMM1009	國語正音與口語表達	Mandarin pronunciation and oral expression	選修 Elective	3	一 One	上 First	專業 學程 選修 21 學分	
	COMM1010	數位音樂	Discourse of Pop Music	選修 Elective	3	一 One	下 Second		
	COMM2010	性別與傳播	Gender & Communication	選修 Elective	3	二 Two	上 First		
	COMM2013	AI 音樂編曲與後製	AI Music Arrangement and Post-Production	選修 Elective	3	二 Two	上 First		
	COMM2014	流行音樂專題	Topics of Pop Music	選修 Elective	3	二 Two	上 First		
	COMM2015	廣告及微電影配樂	Advertising and Mini-film Score	選修 Elective	3	二 Two	下 Second		
	COMM2009	媒介實務	Media Operation	選修 Elective	3	二 Two	下 Second		
	COMM3011	廣播頻道經營策略 I	Radio Management and Strategy I	選修 Elective	3	三 Three	上 First		
	COMM3001	傳播倫理與法規	Communication Ethics and Law	選修 Elective	3	三 Three	上 First		
	COMM3012	流行音樂行銷企劃與策略	Pop Music Marketing Planning and Strategy	選修 Elective	3	三 Three	上 First		
	COMM3003	職場體驗	workplace experience	選修 Elective	2	三 Three	上 First		
	COMM3004	海外實習	Overseas internship	選修 Elective	3	三 Three	上 First		
	COMM3013	廣播頻道經營策略 II	Radio Management and Strategy II	選修 Elective	3	三 Three	下 Second		
	COMM3014	流行音樂策展	Pop Music Concert Curation	選修 Elective	3	三 Three	下 Second		
	COMM3015	流行音樂影像創作	Music Video Creation	選修 Elective	3	三 Three	下 Second		