



## 應用科技與設計學院碩士班-傳播學組課程規劃表 (114學年度入學新生適用)

Program Curriculum for Graduate Institute of Applied Technology and Design -  
Product and Media Design Program, FGU

(114) 學年度入學新生適用(Applicable to freshmen admitted in the 114th academic year)

114年4月16日113學年度第5次創意與科技學院暨應用科技與設計學院籌備處院課程委員會會議通過

一、本組學生畢業時需修滿至少 36 學分 (含論文) Institute requirements for graduation: 30 Credits (Including Thesis) (一) 專業必修9學分 Major Required Courses: 9 Credits (二) 專業選修21學分 (含非本組課程選修至多6學分) Major Elective Courses: 21 Credits(The maximum number of elective credits from courses outside of this group is 6 credits.) (三) 論文 6 學分 Thesis: 6 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分數 Credits	開課年級 Year Level /		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
TECH5T01	研究方法	Research Methods	必修 Required	3	一 One	下 Second	
TECH5T02	科技與設計產業研究 專題	Topics on Technology and Design Industries	必修 Required	3	一 One	上 First	
TECH5C01	傳播理論	Communication Theories	必修 Required	3	一 One	下 Second	
TECH5C02	當代傳播議題	Issues of Contemporary Media	選修 Elective	3	一 One	上 First	
TECH5C03	閱聽人研究	Audience Analysis	選修 Elective	3	一 One	上 First	
TECH5C05	質化研究	Qualitative Research	選修 Elective	3	一 One	上 First	
TECH5C06	媒體素養教育專題	Media Literacy	選修 Elective	3	一 One	上 First	
TECH6C07	內容分析法	Content Analysis	選修 Elective	3	二 Two	上 First	
TECH5C08	傳播科技	Communication Technologies	選修 Elective	3	一 One	下 Second	
TECH5C11	媒體與消費文化	Media and Consuming Culture	選修 Elective	3	一 One	下 Second	
TECH5C15	廣播電視產業專題	Topics of Television & Radio Industry	選修 Elective	3	一 One	上 First	
TECH5C17	公共關係產業專題	Topics of Public Relations Industry	選修 Elective	3	一 One	下 Second	
TECH5C21	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	選修 Elective	3	一 One	上 First	

TECH6C22	中國大陸傳播專題	Topics of Mainland China Communication	選修 Elective	3	二 Two	下 Second	
TECH5C24	社區與生態傳播專題	Seminars of Community & Ecological Communication	選修 Elective	3	一 One	上 First	
TECH5T11	社會實踐與專業參與	social practice and professional participation	選修 Elective	3	一 One	下 Second	