

佛光大學 114 學年度傳播學系畢業製作管控辦法

傳播學系三個主要學程為數位媒體與智能創作學程、廣告公關與精準行銷學程、流行音樂傳播與策展學程，本系畢業製作作品以能發揮此三學程學習成果為範疇，由同學依個人專長規劃製作，再請系上各個領域師長擔任指導，同學可以個人製作也可以依製作需求跨領域組團隊共同製作，（各組人數以6人為上限，超過者須經指導老師同意），畢製課程規範如下。

一、 上課時間：

1. 「畢業製作」各組上課/指導時間，由各指導老師另行安排
2. 「畢業策展」課程每個月合班上課一次，若需加課則另行通知

畢業製作指導表（第一學期）					
類別		組別		指導老師	
成員					
日期	指導概述			指導老師簽名	
9/18					
9/25					
10/2					
10/9					
10/16					
10/23					
10/30					
11/13					
11/20					
11/27					
12/4					
12/11					
12/18					
12/25					
1/2					

畢業製作指導表（第二學期）					
類別		組別		指導老師	
成員					
日期	指導概述			指導老師簽名	
3/4					
3/11					
3/18					
3/25					
4/1					
4/8					
4/15					
4/22					
4/29					
5/6					
5/13					
5/20					

3/11 外審進度日期提醒

4/1 完成作品給指導老師審核

4/15 外審截止（依據指導老師建議完成作品修正）

指導老師認證後才可送出外審，未準時繳交者該科當掉

4/29 最終作品（根據外審與指導老師意見完成作品修正）

5/6 畢業成果預展（作品現場呈現與指導老師討論）

5/ 畢業成果展（作品現場呈現與指導老師討論）

段落內文異動說明	
原文內容：無	異動內容：新增
無	4/1 完成作品給指導老師審核

二、 作品格式

原文：影音作品格式(個人/分組作業)

	數量	時間長度	規格	備註
廣播節目	5	1人60分鐘/集 2人90分鐘/集	Mp3	需繳交 1. 企劃書(格式如附件) 廣播劇、廣告劇本 2. 廣播劇、 廣告劇本
紀錄片	1	25-30 分鐘	檔案格式：MP4 或 MOV 影像編碼：建議使用 h. 264 解析度：HD 1920x1080 音訊規格：立體聲、 48kHz 或以上	需繳交 1. 企劃書(格式如附件) 2. 劇本 3. 分鏡表 註：MV 須配合音樂上架 Spotify 平台
深度報導(影音組)	1	25-30 分鐘	檔案格式：MP4 或 MOV 影像編碼：建議使用 h. 264 解析度：HD 1920x1080 音訊規格：立體聲、 48kHz 或以上	
微電影	1	10-15 分鐘	檔案格式：MP4 或 MOV 影像編碼：建議使用 h. 264 解析度：HD 1920x1080 音訊規格：立體聲、 48kHz 或以上	
MV	3	時間長度配合原創音樂	檔案格式：MP4 或 MOV 影像編碼：建議使用 h. 264 解析度：HD 1920x1080 音訊規格：立體聲、 48kHz 或以上	

整合行銷企劃作品格式：(個人/分組作業)

類型	數量	規格	備註
整合行銷專案	1	企劃書 PDF 檔案	另繳 企劃書(PDF 格式)、成果報告(PPT 格式)
		行銷製作物設計(如有)	
		依KPI 製作成果報告 PPT	

深度報導格式：(個人/分組作業)

類型	數量	格式	備註
深度報導(圖文組)	1	1. 企劃書(格式如附件) 2. 深度報導作品 10,000字以上	裝訂成冊共印 10份

音樂專輯格式：（個人/分組作業）

類型	數量	格式	備註
音樂EP製作	至少3首	格式至少為 48KHz / 24bit	數位發行在串流平台： 如Spotify..等

音樂季(分組作業)

類型	數量	格式	備註
音樂季活動	1	活動過程影片 15 分鐘	另繳 1.企劃書(格式如附件) 2.相關文宣及票券等

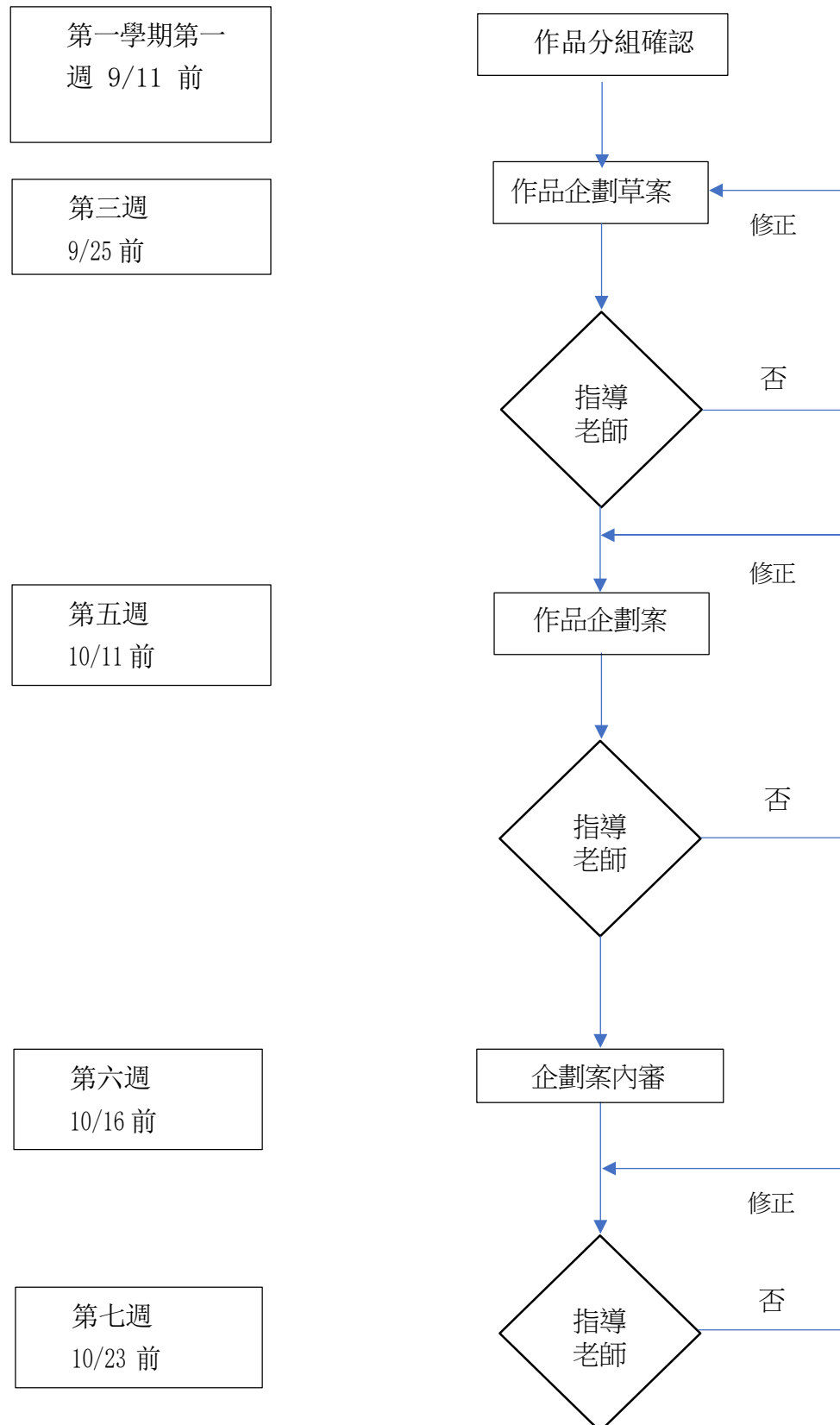
電子書(個人/分組作業)

類型	數量	格式	備註
電子書	1	電子書成品	另繳 企劃書(格式如附件) 並發布於電子書平台

三. 作品進度管控

為確保作品製作進度，請同學確實遵守以下各組的流程進度。若要配合參加比賽，各組指導老師可斟酌將進度提前。

畢製作品管控流程



第十七週
1/1 前

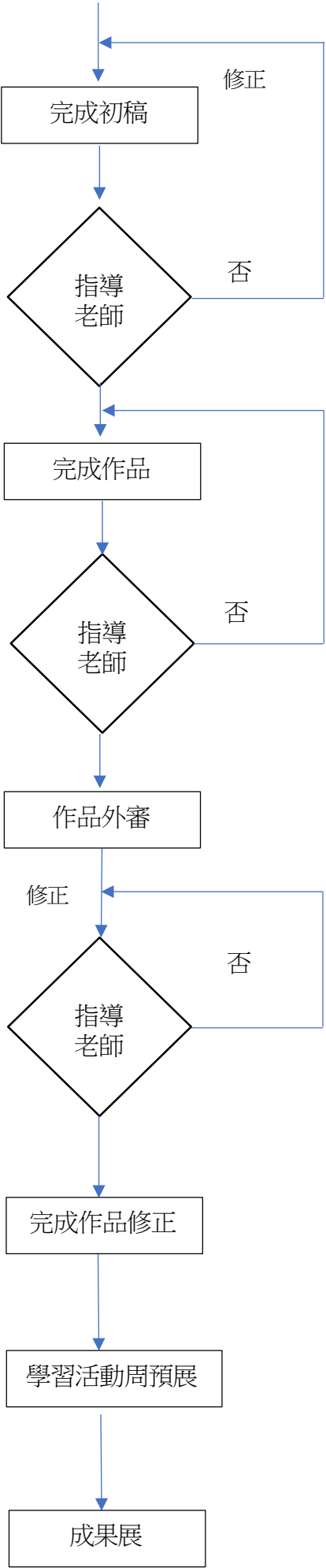
第二學期
第六週
4/1 前

第二學期
第八週
4/15 前

第二學期
第十週
4/29 前

第二學期
第十一週
5/6(預定)

第二學期
第十三週
5/13(預定)



四. 畢製作品管制重點日期

3/11 外審進度日期提醒

4/1 完成作品給指導老師審核

週次	日期	工作項目	備註
五	10/11	企劃案修正完成	指導老師審核
六	10/17	企劃案內審	系上老師審核
十七	1/2	完成作品初稿	指導老師審核
第二學期			
六	4/1	完成作品	指導老師審核
八	4/15	外審	完成作品修正
十	4/29	最終作品	根據外審意見完成作品修正
十一	5/6	預展	暫定
十二	5/13	成果展	暫定

五. 附件 企畫案格式

佛光大學傳播學系畢製 **影音作品** 企畫案格式

提案日期____年____月____日

指導老師			
組長			
☐ 廣播 ☐ 紀錄片 ☐ 專題報導 ☐ 微電影 ☐ 短片 ☐ 廣告			
組員	姓名	學號	工作分配
名稱 1. 類型 2. 名稱 3. 長度 4. 製作構想 5. 訴求對象 6. 節目特色 7. 內容大要 8. 製作方式 9. 表現方式 10. 播出時間 11. 播出環境/平台 12. 製作進度 13. 工作分配 14. 預算 15. 預期傳播效果			

佛光大學傳播學系畢製 **音樂季** 企畫案格式

提案日期_____年_____月_____日

指導老師			
組長			
組員	姓名	學號	工作分配
名稱 1. 名稱 2. 時間 3. 活動構想 4. 目標觀眾 5. 活動特色 6. 活動內容大要 7. 整體活動策劃(須包含右列項目) 8. 工作流程與進度 9. 工作分配 10. 預算 11. 預期傳播效果		整體活動策劃 1. 前置作業 2. 活動宣傳 3. 活動售票 4. 展演及市集徵選 5. 媒體合作 6. 宣傳品發行 7. 影像廣告公布 8. 巡迴座談會以及活動記者會 9. 活動徵選截止以及發表 10. 音樂季各項製作確認 11. 音樂季總彩排 12. 音樂季執行	

佛光大學傳播學系畢製 **深度報導** 企畫案格式

提案日期_____年_____月_____日

指導老師			
組長			
組員	姓名	學號	工作分配
1. 題目 2. 構想:何以選擇此一主題、相關之背景脈絡、意義與重要性等 3. 文獻探討:回顧並評述與此一主題相關之文獻、資料、概念等設計理念 4. 程序及方法:採訪報導進行的程序及方法，受訪者的選擇、類別和名單 (受訪者以不少於 10 人為原則) 5. 寫作原則或報導型態:新聞寫作原則或報導型態說明 (如調查報導、解釋性報導、精確性報導等) 6. 工作流程與進度 7. 工作分配 8. 預算 9. 預期傳播效果 註:企劃案之註釋和書目，應根據一般學術論文格式			

佛光大學傳播學系畢製 **電子書** 企畫案格式

提案日期_____年_____月_____日

指導老師			
組長			
組員	姓名	學號	工作分配
1. 書名 2. 構想 3. 內容架構 4. 編輯軟體 5. 版面規劃設計 6. 多媒體編輯 7. 網頁連結 8. 出版與行銷 9. 工作流程與進度 10. 工作分配 11. 預算 12. 預期傳播效果			

佛光大學傳播學系畢製 攝影/專題報導攝影 企畫案格式

提案日期_____年_____月_____日

指導老師			
姓名		學號	
1. 拍攝題目 2. 拍攝主題：中心內容 3. 拍攝動機 4. 目標觀眾 5. 新聞架構(專題報導攝影) 6. 拍攝對象：被拍攝對象的具體訊息 7. 拍攝內容：具體的拍攝內容 8. 拍攝方法：如何拍攝 9. 使用相機 10. 使用後製軟體 11. 工作流程與進度 12. 工作分配 13. 預算 14. 預期提供媒體(專題報導攝影) 15. 預期傳播效果			

佛光大學傳播學系畢製 **整合行銷專案** 企畫案格式

提案日期_____年_____月_____日

指導老師			
組長			
組員	姓名	學號	工作分配
1. 名稱 2. 目的與目標 3. 市場環境分析 -- 市場分析 -- 競爭者分析 -- 消費者分析 4. 公司商品現況 5. 產品定位 6. SWOT 分析 7. 整合行銷 -- 廣告計畫 -- 媒體計畫 -- 數位行銷 -- 促銷活動 -- 事件行銷 -- 直效行銷 -- -- -- -- -- 8. 展間/製作物設計 9. 廣告影片(比照影音作品企劃) 10. 工作進度表 11. 工作分配 12. 預算 13. 預期效益			

六. 畢製作品外審評分表

影音作品評分表

作品類型： 作品名稱： 製作團隊代表：

項目	評分百分比	得分
敘述結構	30%	
創意表現	20%	
拍攝技巧	20%	
視覺美感	20%	
後製技術	10%	
總分		
評語(200 字內)		

攝影作品評分表

作品類型：

作品名稱：

製作團隊代表：

項目	評分百分比	得分
主題內容	30%	
構圖與創意	20%	
攝影技巧	30%	
創作理念	20%	
總分		
評語(200 字內)		

攝影專題報導作品評分表

作品類型： 作品名稱： 製作團隊代表：

項目	評分百分比	得分
主題內容	30%	
新聞架構	20%	
攝影技巧與創意	30%	
文字描述	20%	
總分		
評語(200 字內)		

廣播作品評分表

作品類型：

作品名稱：

製作團隊代表：

項目	評分百分比	得分
主題意涵	30%	
表現技巧	30%	
構想創意	20%	
製播技巧	20%	
總分		
評語(200 字內)		

電子書作品評分表

作品類型：

作品名稱：

製作團隊代表：

項目	評分百分比	得分
內容創意性	30%	
排版/文字編輯	20%	
閱讀性	20%	
多媒體使用/連結	20%	
視覺美感	10%	
總分		
評語(200 字內)		

深度報導作品評分表

作品類型：

作品名稱：

製作團隊代表：

項目	評分百分比	得分
議題選擇	10%	
文獻探討	20%	
採訪報導進行的程序及方法	20%	
報導型態	10%	
正文	40%	
總分		
評語(200 字內)		

音樂季作品評分表

作品類型：

作品名稱：

製作團隊代表：

項目	評分百分比	得分
活動主題	20%	
整體活動策劃/執行	40%	
創意表現	20%	
效果評估	20%	
總分		
評語(200 字內)		