

中長程計畫發展願景與經營方針

一、數位轉型與人文底蘊：以全媒體產業與多模態數位敘事為核心，落實數位發展、傳播法律與倫理、創意思考及媒體素養等課程規劃，培育具備人文關懷的傳播人才。

二、跨域詮釋與學術轉化：深化傳統媒體價值與當代數位技術的對應關係，導入「AI 協作」與「國際化」的發展策略，啟發跨領域與跨文化的思索與探究。

三、核心策略（執行方針）：

- （一）優化環境：深化實務學習空間（如攝影棚、錄音室），豐沛專業師資。
- （二）創新教學：推動 AI 傳播教學，涵養學生數位敘事智能。
- （三）學術創新：厚植傳播理論根基，探究數位文化之產學創新。
- （四）深耕地方：連結蘭陽在地文化，透過影像記錄領航區域風氣。
- （五）研發併進：鼓勵教師出版專著與產學合作，強化研發與教學之雙向回饋。
- （六）國際鏈結：舉辦跨校實務論壇，積極參與國際傳播會議。

【短程計畫：114 學年度】—— 組織重構與品質紮根

一、投入面

- （一）配合學校學程 3.0 政策，優化大學部三個學程模組，並調整招生規模以確保辦學品質。
- （二）新聘具備數位傳播或基礎核心之適切師資，完善課程內涵。
- （三）建立校內外學術聯盟，透過共辦研討會共享實務資源。
- （四）強化學生企劃與文字撰述能力，建立創作信心。

二、產出面

- （一）學程改革落實：完成 3.0 課程架構，明確化三大專業方向：「數位媒體與智能創作學程」、「廣告公關與精準行銷學程」及「流行音樂傳播與策展學程」。
- （二）學術品保制度：設立「學術論文發表會」，強制執行「快刀」比對，設定引用率上限（30%）以杜絕學術不正行為。
- （三）發展傳播專業的「全媒體」、「多模態」與「國際化」，培養具有「AI 協作能力」的跨領域傳播專業人才。

【中程計畫：114-116 學年度】—— 實務深耕與研發優化

一、投入面

- （一）落實以學院為核心的招生策略，精準化招生分組。
- （二）推動專業學程與實務界之垂直整合（完善垂直整合的 VIP 課程銜接傳播學系

課程)。

(三) 強化教師個人專業研發(一師一計畫)。

(四) 持續推廣創新教學法，並將國際交流轉化為線上/線下雙軌模式。

二、產出面

(一) 產學對接成效：完成「數位媒體與智能創作學程」、「廣告公關與精準行銷學程」及「流行音樂傳播與策展學程」三大領域之見習與實習機制，落實務實致用。

(二) 研發能量展現：達成「一師一計畫」(國科會、產學或深耕計畫)及「一師一論文」之量化目標。

(三) 國際化新里程：穩定既有交流學校，新增線上國際課程與跨國論壇，擴大海外學術足跡。

(四) 教學品保精進：啟動「學士班學術論文發表會」，具體提升學士班學生學術產出品質。